



ROLLS-ROYCE MOTOR CARS MOSCOW
ROLLS-ROYCE MOTOR CARS ST. PETERSBURG

ПРОСНИТЕСЬ ПО-НАСТОЯЩЕМУ ВПЕРВЫЕ В ЖИЗНИ.



Только проснувшись в кровати Hästens, можно в полной мере осознать, что такое идеальный сон. Наши кровати не просто собираются из высококачественных натуральных материалов, — в них вкладывают душу лучшие мастера. Это невозможно увидеть. Но нельзя не почувствовать — в любое время дня и ночи.

BE AWAKE FOR THE FIRST TIME IN YOUR LIFE® | HASTENS.COM

Hästens 
since 1852

COSTA
DEL SOL

CHRISTIE'S
INTERNATIONAL REAL ESTATE



ВИЛЛА В ЛА ЗАГАЛТЕ 24/7 ЗАКРЫТЫЙ ГОЛЬФ-КУРОРТ

Эта потрясающая вилла расположена в охраняемом коттеджном поселке Luxury Villas с 24-часовой охраной на большом участке, вилла была построена с соблюдением высочайшего качества строительных работ и с исключительным вниманием к деталям, рядом с vilлой есть ландшафтный сад, прямо пе-

ред лункой 10. Из этого современного дома открывается захватывающий вид на поле для гольфа, а также на деревенские окрестности и горы. Высокие потолки и большие окна делают впечатляющую гостиную очень светлой и теплой. Эта удивительная вилла соответствует самым высоким стандартам

до последней детали, необходимой роскошному дому, включая пол с подогревом, систему кондиционирования воздуха, систему домашней автоматизации, бассейн с подогревом и лифт. Отдельный гараж на три машины и собственная станция подзарядки гольф-картов и частный паттинг-грин.

см. №1134 • 6 спален • 7 ванных комнат • жилая площадь 1700 м² • площадь участка 5312 м² • € 13.500.000

Art. Beauty. Provenance.

Calle de Ramón Gómez de la Serna, 23 | 29602 Marbella | Málaga
+34 951 122 313 | info@costadelsol365.es

www.costadelsol365.es

COSTA DEL SOL

CHRISTIE'S
INTERNATIONAL REAL ESTATE

COSTA
DEL SOL

CHRISTIE'S
INTERNATIONAL REAL ESTATE



FINCA LA ROMERA В БЕНАХАВИСЕ

Наиболее безопасное и уединенное поместье, расположено выше других землевладений, с большой частной вертолетной площадкой. Панорамные виды на 360 градусов побережья от Кабо Пино, Марбельи до Гибралтара и Марокко и

горного хребта в направлении Ронды на северо-западе. Из виллы через большие окна открывается вид на внутренний дворик и мощеную площадку с бассейном, откуда можно увидеть Гибралтар и Марокко. На 71 000 кв. метров огорожен

ной земли посажены различные фруктовые деревья: яблони, лимоны, кумкват, сливы, виноград, персики и т. д., а также на территории есть большая вертолетная площадка со всем необходимым оборудованием.

см. №1168 • 7 спален • 7 ванных комнат • жилая площадь 771 м² • площадь участка 7,1 га • € 15.000.000

Art. Beauty. Provenance.

Calle de Ramón Gómez de la Serna, 23 | 29602 Marbella | Málaga
+34 951 122 313 | info@costadelsol365.es

www.costadelsol365.es

COSTA DEL SOL

CHRISTIE'S
INTERNATIONAL REAL ESTATE

COSTA
DEL SOL

CHRISTIE'S
INTERNATIONAL REAL ESTATE



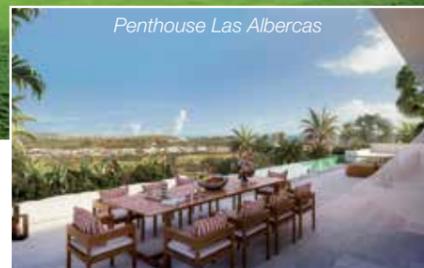
18-ЛУНОЧНОЕ ПОЛЕ ДЛЯ ГОЛЬФА И ЧАСТНЫЙ ПЛЯЖНЫЙ КЛУБ
ЗАНИМАЕТ 1 МЕСТО В ИСПАНИИ СРЕДИ ПОЛЕЙ ДЛЯ ГОЛЬФА



Green 10 Villa



Villa Torras & Sierra



Penthouse Las Albercas



FINCA CORTESIN

Отель Finca Cortesin расположен на фоне величественных холмов Андалусии вдоль побережья Коста-дель-Соль, на солнечном берегу. Он является идеальным воплощением утонченности и спокойного средиземноморского образа жизни. Мы предлагаем эксклюзивные апартаменты, пентхаусы и виллы. Finca Cortesin является прекрасным уединенным местечком, доступным исключительно его ре-

зидентам. В отеле есть роскошный спа-центр, окруженный тропическими садами. В этом ультрасовременном клубе-отеле и на прилегающей территории есть открытый бассейн, крытый бассейн, фитнес-оборудование, паровая баня, сауна, массажные кабинеты, зоны отдыха и бар. Отель Finca Cortesin окружен природой. Частный пляжный клуб расположен на расстоянии

всего в 1,5 км от отеля. Город Марбелья всего в получасе езды, а также неподалеку находятся две самые важные гавани в Средиземном море - Пуэрто Банус и Сотогранде. Международные аэропорты Малага и Гибралтар - в 50 минутах и 15 минутах езды соответственно. Ознакомьтесь с электронной брошюрой, отправив запрос по электронной почте cortesin@costadelsol365.es.

жилая площадь от 197 до 1.351 м² • площадь участка от 1625 до 3.290 м² • от 1 100 000 до 9 000 000 евро

Art. Beauty. Provenance.

Calle de Ramón Gómez de la Serna, 23 | 29602 Marbella | Málaga
+34 951 122 313 | info@costadelsol365.es

www.costadelsol365.es

COSTA DEL SOL

CHRISTIE'S
INTERNATIONAL REAL ESTATE

COSTA
DEL SOL

CHRISTIE'S
INTERNATIONAL REAL ESTATE



ВИЛЛА В ЛА ЗАГАЛЕТЕ

Совершенно новая современная вилла, расположенная в охраняемом коттеджном поселке Luxury Villas с 24-часовой охраной.

Эта потрясающая вилла расположена на большом участке и была построена с соблюдением высочайшего качества

отделочных работ и с исключительным вниманием к деталям. Из дома вы можете наслаждаться видом на море, озеро и поле для гольфа.

Дом включает 9 очень просторных спальных мест с 9 ванными комнатами.

Вилла была построена с соблюдением наивысших стандартов комфорта, включая полы с подогревом, систему кондиционирования воздуха, мраморные полы, защитное стекло, домашнюю автоматизацию, крытый бассейн с подогревом и лифт.

см. №1133 • 9 спален • 9 ванных комнат • жилая площадь 3000 м² • площадь участка 8613 м² • € 14.500.000

Art. Beauty. Provenance.

Calle de Ramón Gómez de la Serna, 23 | 29602 Marbella | Málaga
+34 951 122 313 | info@costadelsol365.es

www.costadelsol365.es

COSTA DEL SOL

CHRISTIE'S
INTERNATIONAL REAL ESTATE



Emerald Palace
Kempinski

DUBAI

КОРОЛЕВСКАЯ РОСКОШЬ У МОРЯ

Насладитесь изысканной атмосферой просторных люксов Emerald Palace Kempinski Dubai, оформленных в стиле великолепных европейских дворцов XVIII века. Внимательное обслуживание, современные удобства и завораживающая морская панорама создают все условия для расслабленного отдыха.

Любители исключительной неги в нескольких шагах от кромки моря оценят королевские виллы, самые просторные в Дубае. Окруженные пышными садами, четыре этажа роскоши подарят возможность насладиться абсолютным уединением, а частный бассейн, гидромассажные ванны и личный круглосуточный спа-центр удивят самых искушенных ценителей безупречного комфорта.

Добро пожаловать в Ваш дворец у моря.

+971 (0) 4 248 8888

INFO.EMERALDPALACE@KEMPINSKI.COM
KEMPINSKI.COM/EMERALDPALACE

Kempinski

HOTELIERS SINCE 1897



АВТОСАЛОН

Rolls-Royce Motor Cars

ROLLS
RR
ROYCE

ROLLS
RR
ROYCE

ROLLS
RR
ROYCE

ROLLS
RR
ROYCE

CULLINAN

DAWN





#rollsroycemoscow



Эксклюзивный отель во дворце XVIII века в самом сердце Санкт-Петербурга

«Талион Империял Отель» — это уникальный клубный отель, расположенный в знаменитом дворце Н.И. Чичерина на пересечении Невского проспекта и набережной реки Мойки, в самом центре города.

Вечные ценности города находятся в 5-7 минутах пешеходной прогулки: Дворцовая площадь, Эрмитаж, Исаакиевский и Казанский соборы, Адмиралтейство, Спаса-на-Крови. Роскошные исторические интерьеры парадных залов и гостиных, а также утонченный дизайн и оформление номеров позволяют в полной мере проникнуться дворцовым величием и эстетикой XVIII века.

- 89 изысканных номеров в дворцовых интерьерах, включая 4 премиум-класса
- СПА с 22-метровым бассейном под стеклянным куполом на верхнем этаже, сауны и русская банька
- панорамный ресторан русской и европейской кухни
- 7 исторических дворцовых залов для самых роскошных приемов



THE LEADING HOTELS
OF THE WORLD®

191186 Россия, Санкт-Петербург, Невский пр., 15
Тел. +7 (812) 324 9911 Факс +7 (812) 324 9957 club@taleon.ru
www.taleonimperialhotel.com



ПРЕДСТАВЛЯЕТ ЭКСКЛЮЗИВНУЮ ДЛЯ РОССИИ КОЛЛЕКЦИЮ WRAITH «BLACK AND BRIGHT».....	20
ROLLS-ROYCE CULLINAN BLACK BADGE: ТРИУМФ ЧЕРНОГО.....	34
ROLLS-ROYCE MOTOR CARS MOSCOW ПРАЗДНУЕТ ТИТУЛ «ЛУЧШИЙ МИРОВОЙ ДИЛЕР PROVENANCE».....	46
ROLLS-ROYCE ПРЕДСТАВЛЯЕТ ЭКСКЛЮЗИВНУЮ СЕРИЮ «WRAITH EAGLE VIII COLLECTION».....	52
ZENITH: АПОФЕОЗ, ЛУЧШИЙ В СВОЕМ РОДЕ. НАИВЫСШИЙ ДОСТИЖИМЫЙ СТАНДАРТ, ПО КОТОРОМУ ОЦЕНИВАЮТ ВСЕ АНАЛОГИ.....	62
ПРЕДСТАВЛЯЕТ ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ FALCON WRAITH С САМОЙ СЛОЖНОЙ ВЫШИВКОЙ В ИСТОРИИ.....	70
ROLLS-ROYCE И ДОМ ФАБЕРЖЕ ПРЕДСТАВЛЯЮТ ЯЙЦО «ДУХ ЭКСТАЗА».....	78
ROLLS-ROYCE CULLINAN В РОССИИ.....	82
РОСКОШЬ БЕЗ ГРАНИЦ; ROLLS-ROYCE CULLINAN.....	90
ROLLS-ROYCE MOTOR CARS ST.PETERSBURG ДЕМОНСТРИРУЕТ БЕЗГРАНИЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПЕРСО НАЛИЗАЦИИ.....	108
НАЧАЛО.....	111
КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ.....	114



mmcmedia

Published by:
MMC Media Ltd, Registered Address, 54 Wood St, Lytham Saint Annes FY8 1QG Tel: (+44)1253 319882/3 www.mmcmedia.com
Please contact Steve Streetly or Chris Shorley to discuss your bespoke publishing requirements.
Design and layout by Cas Streetly. Sales manager - Ashley Shorley.

DISCLAIMER

No part of this publication may be copied or reproduced in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopy or otherwise without the express permission of the publishers

СМОЛЕНСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ

ювелирная группа



smolenskdiamonds.ru

Москва | Санкт-Петербург | Брянск | Воронеж | Краснодар | Курск

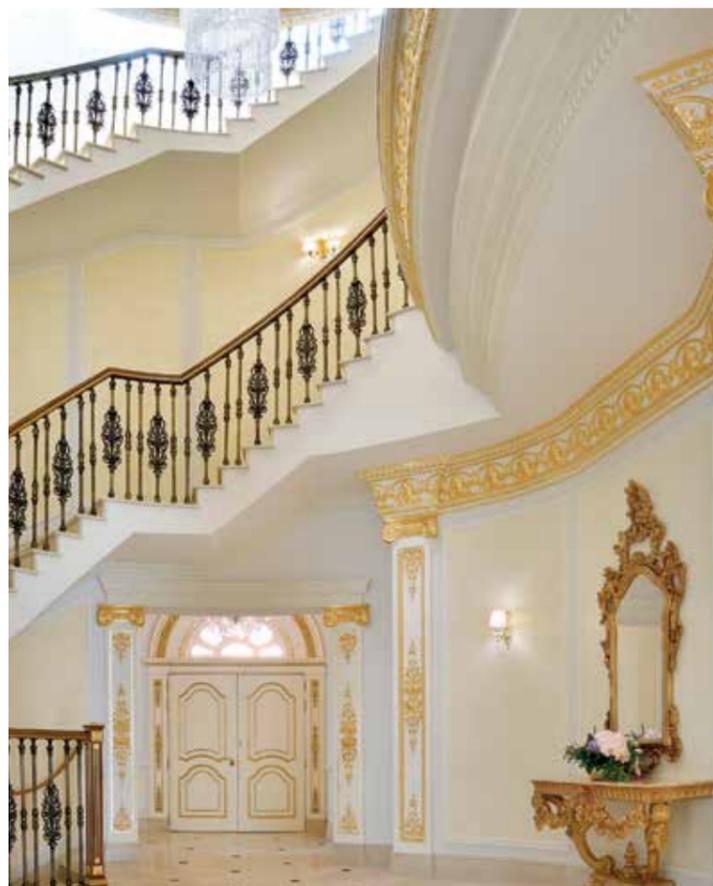
Магнитогорск | Смоленск | Тамбов | Тверь | Тюмень

**ROLLS-ROYCE MOTOR CARS MOSCOW
ПРЕДСТАВЛЯЕТ ЭКСКЛЮЗИВНУЮ ДЛЯ РОССИИ
КОЛЛЕКЦИЮ WRAITH «BLACK AND BRIGHT»**



Emerald Palace Kempinski Dubai

Воплощение роскоши и безупречного комфорта, Emerald Palace Kempinski Dubai с первого дня стал новой достопримечательностью на острове Palm Jumeirah в Дубае.



Арабских Эмиратах. Это храм французского кулинарного искусства. Остальные семь ресторанов и баров гостиницы предлагают авторское видение лучших блюд и деликатесов со всех уголков света. Поэтому если вы настроились на изысканный завтрак или чаепитие по-королевски, отправиться в Emerald Palace Kempinski Dubai - совершенно естественное желание.

В ультра-современном Emerald Palace Wellness Club продумано все до мелочей, чтобы каждая проведенная здесь минута была исполнена абсолютного счастья. Поплавайте в великолепном крытом бассейне, выполните персональную тренировку в круглосуточном фитнес-центре или насладитесь спа-процедурами, которые проводят опытные специалисты Cinq Mondes Paris.

Два клуба для малышей и подростков предлагают увлекательный и веселый досуг для детей всех возрастов.

Специально для читателей журнала Rolls-Royce, Emerald Palace Kempinski Dubai предлагает скидку 30% при проживании в люксах и виллах более пяти ночей, а также кредит в размере 1.000 дирхамов ОАЭ на спа-процедуры (Rolls-Royce Suitely Sensational Offer).

Добро пожаловать в ваш дворец у моря!

WEST CRESCENT, PALM JUMEIRAH
P.O. BOX 212484, DUBAI
UNITED ARAB EMIRATES
T: +971 4 248 8888
KEMPINSKI.COM/EMERALDPALACE



Rolls-Royce Motor Cars Moscow представляет лимитированную серию Wraith "Black and Bright", которая воплотила в себе магию ночной Москвы с ее яркой, покоряющей палитрой, - отмечает Татьяна Фитцджералд, Управляющий директор Rolls-Royce Motor Cars Moscow. - В коллекцию вошли три Wraith Black Badge в смелых оттенках: ярко зеленом Brennen Green, насыщенном оранжевом Orange metallic и пурпурном Twilight Purple в сочетании с глубоким черным Diamond Black.



«Зеленые огни «Москва Сити», искры фар пролетающих автомобилей, теплый свет фонарей и иллюминация исторической высотки – именно так я представляю московскую ночь. Она таит в себе приключения и дарит обещания. Эту атмосферу мы запечатали в коллекции «Black and Bright». Наши клиенты берут от жизни максимум, покоряют вершины мира бизнеса, берут штурмом границы возможного и точно знают, как вознаградить себя за успехи. В этом и есть дух Black Badge - смелость, амбиции, отказ от условностей и азарт удовольствия от жизни в городе, который никогда не спит».





Rolls-Royce – редкий по определению автомобиль, который выделяется в потоке. Яркие оттенки Wraith Black Badge «Black and Bright» станут центром притяжения внимания, не оставив никого равнодушным.

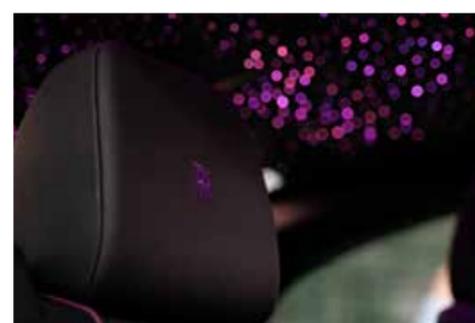
«Лидерство, индивидуальность, экспрессия и подлинное качество – то, что выделяет программу Bespoke. Автомобиль отражает вкус и стиль наших клиентов, и потому неудивительно, что каждый из них уникален», – отметил Мэтт Дэнтон (Matt Danton), Дизайнер Rolls-Royce Motor Cars направления Bespoke, в рамках презентации коллекции в Москве.



Жемчужина этой серии – знаменитое «звездное небо». Звезды на потолке Wraith впервые засияют оранжевыми, зелеными и лиловыми огнями, переключаясь с акцентами в салоне и погружая в притягательную атмосферу московской ночи. Салон автомобиля обит черной кожей с контрастной строчкой, а для отделки передней панели использован углепластик с алюминиевым волокном – этим материалом покрывают поверхности военных самолетов, чтобы сделать их незаметными для радаров.

В Rolls-Royce этот футуристичный материал был интерпретирован заново. Темные оттенки разбавляют кожаные вставки, швы и вышивка монограммы «RR» в контрастном оранжевом, зеленом или пурпурном оттенках. На кожаной обивке между задними сиденьями вышит знак бесконечности, ведь клиенты Black Badge не признают преград на пути к мечте. Пороги украшают декоративные накладки с гравировкой знака бесконечности и названием серии: «Black and Bright. Специально для Rolls-Royce Motor Cars Moscow».

Автомобили созданы по заказу команды Rolls-Royce Motor Cars Moscow, которая стремилась угадать и предвосхитить желания клиентов.





ВИП-ЛОЖИ ФК «ЗЕНИТ»



Самые сильные эмоции, настоящий комфорт и лучший вид на поле!
Это будет футбол, который запомнится!



Специалисты по работе с vip-клиентами

ЕВГЕНИЙ АКИНЧА
+7931 000 11 12

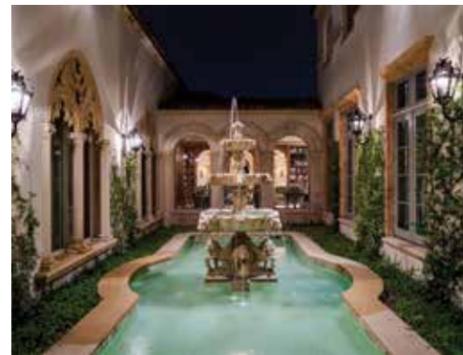
ИВАН ГУРЬЕВ
+7931 0000 596

Почта
VIP@FC-ZENIT.RU





CHRISTIAN ANGLE
REAL ESTATE



790 South County Road, Palm Beach

Spectacular Maurice Fatio designed Mediterranean Estate on the Intracoastal with gorgeous architectural detailing. With 17,000+/- total square feet and 7BR/9.4BA, this stunning estate is perfect for entertaining. Elegant foyer with wrought iron spiral staircase leads to oversized reception room with 20+ ft. ceilings. Elaborate columned dining room seating 30, features beautiful fireplace and stunning coffered ceiling. Highlights include 60 ft. +/- formal living room, soaring ceilings, striking plaster moldings, library, and gym. Formal loggia frames romantic sunsets overlooking the water. Meticulously manicured grounds feature pool, fountains, dock, and 145 ft. +/- of direct Intracoastal frontage.

Exclusive - \$37,500,000 | www.790SouthCounty.com

www.AngleRealEstate.com

Christian J. Angle

179 Bradley Place, Palm Beach, Florida 33480

C 561.629.3015

T 561.659.6551

cjangle@anglerealestate.com

Though information is assumed to be correct, offerings are subject to verification, errors, omissions, prior sale, and withdrawal without notice. All material herein is intended for informational purposes only and has been compiled from sources deemed reliable. Outlines are for illustration purposes only - please consult a survey.



ROLLS-ROYCE CULLINAN BLACK BADGE:
ТРИУМФ ЧЕРНОГО



SIGNATURE OF DISTINCTION AND QUALITY



REF. 25492P

MARBELLA GOLDEN MILE

Costa del Sol, Spain.

Majestic estate located in the most prestigious and well-established urbanization in Marbella, on the outskirts of fabulous Sierra Blanca mountain, comprising a plot of over 10,000 m² of lavished landscaped gardens with all type of mature trees and plans, courtyards, fountains, and pond. The main villa of neoclassic style is pure opulence, offering huge rooms, almost four-meter high ceilings, 2 lifts, fine marbles, and exceptional woodwork. The ground floor distributes as follows: grand entrance hall, 2 sitting rooms with fireplace, library with billiard table, 2 gourmet fully fitted kitchens with industrial appliances, and a large covered terrace with views over the gardens and pond. The first floor offers 4 huge suites, dressing areas, and a large terrace with panoramic views over the property to the Mediterranean Sea. The basement comprises home cinema, gym, sauna, Jacuzzi, relax and massage room, laundry and staff area. The property offers 2 guest cottages, swimming pool area with sun beading terraces, pool house with kitchen, shower room and separate chill-out area. This exquisite property fulfills the most refining tastes.

Plot: 10,123 sq. m. Built: 2,676 sq. m.



KRISTINA SZEKELY SOTHEBY'S INTERNATIONAL REALTY
KSSir.com info@kssir.com +34.952.81.40.40
@KristinaSzekelySothebysRealty.com
PUERTO BANUS - MARBELLA - SOTOGRANDE - SEVILLA - GIBRALTAR

Rolls-Royce Motor Cars представляет долгожданный Cullinan Black Badge – последнее пополнение легендарной серии. Black Badge – темное альтер-эго классики Rolls-Royce – отражает амбиции и стремления нового поколения потребителей предметов роскоши. Сегодня каждый пятый автомобиль Rolls-Royce заказывается в версии Black Badge. Вскоре после дебюта Rolls-Royce Cullinan стал самой популярной моделью. Но пришла пора покорять новые рубежи: сегодня на сцену выходит Cullinan Black Badge.

«Серия Black Badge отражает желания отдельной категории клиентов Rolls-Royce: успешных мужчин и женщин, которые не боятся рисковать, нарушать правила и диктовать свои условия. Пришло время для самого смелого и дерзкого представителя семейства Black Badge – Короля ночи, Cullinan Black Badge», – комментирует Торстен Мюллер-Отвос (Torsten Müller-Ötvös), Генеральный директор Rolls-Royce Motor Cars.

Безграничные возможности Rolls-Royce Cullinan символично отражены в знаке бесконечности, появившемся в различных элементах отделки. Впервые этот знак был нанесен на знаменитый гидроплан Blue Bird K3 сэра Малькольма Кэмпбела (Sir Malcolm Campbell), оснащенный двигателем Rolls-Royce.



Rolls-Royce Cullinan Black Badge: Король ночи

Клиентам доступна палитра из более 44 000 готовых оттенков краски экстерьера, а если этого недостаточно – команда Rolls-Royce разработает новый цвет эксклюзивно для заказчика. Но большинство покупателей Black Badge предпочитают заказывать автомобили в фирменном глубоком черном оттенке, созданном специально для этой серии. Каждый из многочисленных слоев краски и лака проходит 10 этапов полировки вручную: это самый сложный процесс однотонной окраски кузова в автомобильной промышленности. Глубокий, насыщенный черный цвет Cullinan Black Badge – идеальный холст для контрастной линии.

Перевоплощение модели заметно и благодаря другим темным элементам. Хромированная статуэтка «Дух экстаза» покрыта черным глянцем, а монограмма «RR» стала серебристой на черном фоне. Окантовка решетки радиатора, ручка двери багажника, нижние воздухозаборники и выхлопные трубы покрыты черным хромом. Вертикальные секторы решетки радиатора остались неизменными и сохранили свой глянцевый оттенок, контрастируя с черным кузовом.



Смелый, дерзкий характер модели придают новые 22-дюймовые легкосплавные диски, доступные эксклюзивно для Cullinan Black Badge. В люксовом внедорожнике впервые появились цветные тормозные суппорты. Красная краска была для них специально разработана: с одной стороны, она должна выдерживать экстремально высокие температуры, с другой стороны, иметь глянцевую структуру и гармонично вписываться в общий образ Black Badge.

Интерьер Cullinan Black Badge. Дерзкий дизайн и комфорт в превосходной степени.

Знаковая особенность Black Badge – совершенно новая отделка шпона углепластиком с алюминиевым волокном, вдохновленная урбанистическими трендами в архитектуре. Поверхность представляет собой узор из повторяющихся геометрических форм с трехмерным эффектом. Каждый лист технического волокна покрывают шестью слоями лака, после чего оставляют на 72 часа для высыхания, а затем полируют вручную до зеркального блеска. На этот процесс уходит 21 день, а завершается он только после того, как мастер удостоверится, что каждый из 23 элементов идентичен и сочетается друг с другом.

Потолок Cullinan впервые озарил звездный свет. Легендарное «звездное небо» выполнено из черной кожи и 1344 оптоволоконных элементов, создающих атмосферу темной ночи. На небосводе появилось восемь падающих звезд, которые по очереди загораются и гаснут над головами передних пассажиров, намекая на то, что Cullinan Black Badge создан для самостоятельного вождения.

Специально для Cullinan Black Badge мастера Rolls-Royce создали новый смелый оттенок кожи Forge Yellow, который отныне войдет в коллекцию марки. По желанию клиента роскошные Bespoke опции, в том числе платформу Viewing Suite и развлекательный модуль Recreation Module, можно заказать в новом цвете.

Финальный штрих – знак бесконечности, вышитый на заднем сиденье автомобиля. Символ также украшает циферблат часов в передней панели и декоративные накладки на пороги, напоминая о безграничных возможностях клиентов Rolls-Royce.

David & Partners

World-wide Real Estate Institution

Приобретение дома – событие, колеблющееся между двумя, казалось бы, далекими друг от друга понятиями: основной потребностью человека и смелой мечтой. Поэтому так важно, чтобы агент по недвижимости полностью осознал благородство доверенной ему миссии – миссии, в равной мере требующей как добросовестности, так и колоссального опыта. Краеугольным камнем в David & Partners несомненно является доверие. Работа с недвижимостью требует опытных экспертов, и мы неустанно превращаем эту истину в фундамент нашей работы. А Ваше доверие служит прочным цементом, без которого невозможно «построить дом на скале».

«Я вырос в стране с богатой историей, где постоянно взаимодействуют между собой восточные, славянские и европейские культуры – в Армении. – Сергей Кагзванцян, директор.

Перебравшись во Французскую Ривьеру в 2005 году, Сергей вскоре основал свое первое агентство недвижимости, а также опубликовал престижный журнал, посвященный элитной собственности.

«Всякий раз, когда я исследую новый рынок для David & Partners, я не просто рассматриваю недвижимость для продажи – это лишь часть более сложной головоломки, я хочу понять полную картину, которая интересует инвесторов:

каковы экономические и правовые рамки, какова динамика местного рынка ... чтобы мои клиенты могли воспользоваться уникальной сетью услуг, не предоставляемых другими агентствами».

Это тот опыт и знания, которые David & Partners предлагает своим клиентам. Наша команда учитывает все детали, требующие, как правило, слишком много времени, чтобы разобраться в них самостоятельно. Кроме этого, предоставляется на выбор не только недвижимость, доступная по контракту с David & Partners, но исчерпывающий список объектов, доступных в рассматриваемом районе. Это существенное отличие будет интересно как для отечественных, так и для иностранных покупателей.

С РАДОСТЬЮ ОСУЩЕСТВИМ ВАШУ МЕЧТУ!

Благодар уникальной сети доверенных партнеров и команде, говорящей на французском, английском, русском и армянском языках, David & Partners может предложить Вам исключительный спектр недвижимости во Франции, Монако, Испании, Италии, и ОАЭ (Дубай).

Когда наконец потребность в жилье и заветная мечта сливаются воедино, довольство клиента превращается в настоящую радость. Вероятно, это объясняет, почему 100% наших клиентов в конечном итоге рекомендуют David & Partners своим друзьям, родственникам и коллегам.

С радостью осуществим Вашу мечту,

Команда **David & Partners**.



НА ФРАНЦУЗСКОЙ РИВЬЕРЕ 10 500 000 €



64, Rue d'Antibes
17, Bd de La Croisette "Gray d'Albion"
06400 Cannes-France
Mob. +33 6 99 08 48 19
Tel. +33 4 92 92 93 86

E-mail. sergey.k@david-partners.com
office@david-partners.com
www.david-partners.com

David & Partners
World-wide Real Estate Institution



Мастерство инженеров Rolls-Royce: темная сторона «Архитектуры роскоши»

Black Badge – это гораздо больше, чем впечатляющий дизайн. При создании автомобиля такого класса необходимо, чтобы визуальная эстетика отражала динамические характеристики. Потребовалось три года испытаний, чтобы убедиться: автомобиль будет отвечать высоким ожиданиям самых требовательных клиентов в мире.

Black Badge Cullinan дарит острые ощущения благодаря «Архитектуре роскоши» - уникальной архитектуре на основе алюминиевой пространственной рамы, разработанной инженерами Rolls-Royce эксклюзивно для автомобилей марки. Алюминиевая конструкция обеспечивает необычайную жесткость кузова, а благодаря своей гибкости может быть оснащена системой полного привода и рулевым управлением с приводом на четыре колеса.

Как и все модели семейства Black Badge, «темная» версия Rolls-Royce Cullinan отличается измененными динамическими показателями. Одно нажатие кнопки «Low» - и на свободу выпускается бунтарный характер темного двойника Cullinan. Новая звуковая система выхлопа раскрывает весь потенциал 6,75-литрового двигателя V12 с двойным турбонаддувом, придавая ему глубокий бас. Увеличенная до 600 л.с. мощность двигателя (+29 л.с.) в паре с максимальным крутящим моментом в 900 Нм (+50 Нм) придают автомобилю больше динамики. С места до 100 км/ч автомобиль разгоняется за 4,9 сек.

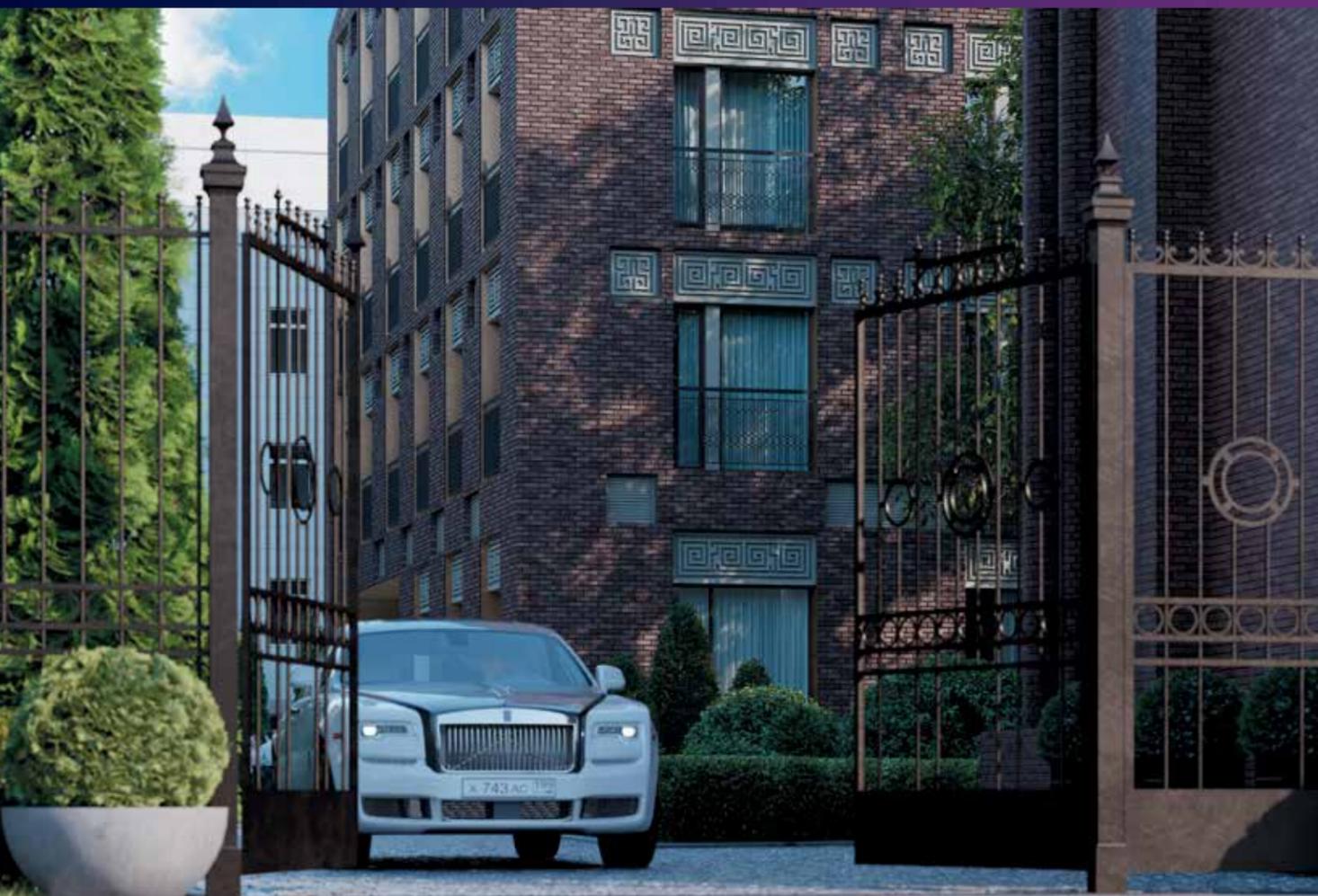
Cullinan Black Badge стал еще более эффективным благодаря Bespoke трансмиссии и настройкам педали газа, которые создают эмоциональную связь с автомобилем, сохраняя узнаваемые качества Rolls-Royce. Силовой агрегат, 8-ступенчатая трансмиссия ZF, а также передняя и задняя управляемые оси максимально гармонично взаимодействуют друг с другом и позволяют варьировать обратную связь от автомобиля в зависимости от усилий на руле и педали газа. Изменения в компонентах и настройках подвески дополняют набор технологий, призванных обеспечивать правильный баланс между динамикой и плавностью хода. В результате владелец получает два автомобиля в одном: легко управляемый внедорожник для поездок на низких скоростях и мощный автомобиль для драйва за рулем.

Rolls-Royce Cullinan Black Badge уже доступен для заказа.



ДОЛГОРУКОВСКАЯ 25

НОВЫЙ КЛУБНЫЙ ДОМ. НАСТОЯЩИЙ ШЕДЕВР



+7 (495) 181-24-25

dolgorukovskaya25.ru



Застройщик ООО «Русские Отели». Проектная декларация на сайте www.dolgorukovskaya25.ru Реклама.

Клубный дом Долгоруковская 25 расположен в одном из старейших районов Москвы, насыщенном атмосферой истории, искусства и живописи. Здесь проживали великие художники, композиторы, выдающиеся деятели искусства и ученые. Органичное сочетание прошлого и современности превратило это место в один из самых благополучных

и респектабельных районов Москвы на долгие годы вперед. Прекрасная транспортная доступность и развитая инфраструктура позволят ощутить все удобство проживания в центре Москвы. Приватная территория клубного дома подчеркнет статус и подарят комфорт проживания в современном высокотехнологичном доме.

Исключительно клубный формат:

- 2 корпуса Музыкальный и Художественный
- 46 апартаментов с отделкой «White box»
- 57 просторных м/м
- Уникальные двухуровневые пентхаусы с террасами и дровяными каминами
- Тематическая дизайнерская отделка входных групп
- Внутренний двор, скрытый от посторонних глаз особенно оценят семейные пары с детьми
- Панорамные энергоэффективные окна с французскими балконами
- Высота потолков в жилых помещениях в чистовой отделке 3,3 м
- Самые передовые инженерные системы, приточно-вытяжная вентиляция, центральная система кондиционирования
- Эко-сертификат BREEAM
- Натуральные природные материалы в отделке
- Облицовка фасада натуральным голландским кирпичом ручной формовки
- Бесшумные и современные лифты Schindler с прямым доступом в подземный паркинг
- Собственная управляющая компания и консьерж-сервис
- Коммерческие помещения с отдельными входами на первом этаже
- Автор проекта Сергей Сенкевич
- Архитектурное бюро Арех
- Девелопер БЭЛ Девелопмент



Входная группа корпуса Музыкальный



Входная группа корпуса Художественный

ROLLS-ROYCE MOTOR CARS MOSCOW ПРАЗДНУЕТ ТИТУЛ «ЛУЧШИЙ МИРОВОЙ ДИЛЕР PROVENANCE»

Компания Rolls-Royce Motor Cars Moscow удостоилась престижного титула «Лучший дилер года Rolls-Royce Provenance». Этой наградой отмечены исключительные результаты Rolls-Royce Motor Cars Moscow в продажах автомобилей Rolls-Royce с пробегом в 2018 году на основе ряда критериев. По итогам года, компания стала мировым лидером в сегменте

Provenance, обогнав 133 конкурента из разных стран мира. Церемония празднования состоялась накануне в единственном в Европе салоне Rolls-Royce Motor Cars Provenance Pre-Owned. Эти достижения коррелируют с успешными результатами бренда в 2018 году. В минувшем году марка установила рекорд продаж автомобилей с пробегом по программе





Provenance Pre-Owned, доля поставок автомобилей с историей составила 80% от объема продаж новых моделей. Этот результат был достигнут на фоне роста продаж новых автомобилей на 4%.

Россия является стратегически важным рынком для развития бизнеса Provenance. В 2018 году Россия показала максимальную долю продаж по программе Provenance среди европейских стран, в то время как средний показатель доли продаж автомобилей с пробегом в Европе составляет 60%. Модель Wraith является абсолютным бестселлером программы Provenance в европейских странах, в то время как в России спрос на бизнес-лимузин Ghost, купе Wraith и флагман Phantom остается на едином уровне.

Provenance Pre-Owned – это официальная и сертифицированная брендом программа реализации автомобилей с пробегом. Каждый автомобиль не только обеспечивает уверенность в эталонном качестве Rolls-Royce, но и становится выгодной инвестицией в долгосрочной перспективе. Участвовать в программе могут только автомобили, технический уход за которыми осуществляется в полном соответствии с требованиями Rolls-Royce. Каждый автомобиль сопровождается аутентифицированной сервисной записью,

а также многопрофильной программой обслуживания. На все модели Provenance Pre-Owned распространяются два года гарантии и дополнительного обслуживания.

Салон Provenance, расположенный вблизи делового центра Москва-Сити по адресу ул. 2-ая Магистральная, д. 18, стр. 1., представляет коллекцию роскошных автомобилей Rolls-Royce с пробегом, не уступающих новым автомобилям по потребительским характеристикам и эмоциональному заряду. Клиенты центра также имеют возможность персонализировать свой автомобиль, заказав элементы Bespoke – например, уникальные подголовники с индивидуальной вышивкой или декоративную линию вдоль кузова.

Татьяна Фитцджералд, Управляющий директор Rolls-Royce Motor Cars Moscow, прокомментировала получение награды: «Мы очень рады быть удостоенными престижной мировой награды «Лучший дилер Provenance» спустя всего два полных года с момента открытия в Москве первого и единственного в Европе салона Provenance Pre-Owned. Залог нашего успеха – в исключительном сервисе, гарантирующем, что каждый автомобиль, участвующий в программе Provenance, обеспечивает ту же уверенность в эталонном качестве Rolls-Royce, что и автомобиль, только прибывший с завода в Гудвуде».



ROLLS-ROYCE ПРЕДСТАВЛЯЕТ ЭКСКЛЮЗИВНУЮ СЕРИЮ «WRAITH EAGLE VIII COLLECTION»

Компания Rolls-Royce Motor Cars представляет эксклюзивную серию «Wraith Eagle VIII Collection». Марка отметит столетие первого в мире беспосадочного трансатлантического полета выпуском 50 автомобилей в особом дизайне, адресованных современным искателям приключений. Коллекция будет показана публике на ежегодном конкурсе элегантности Concorso d'Eleganza Villa d'Este, который пройдет с 24 по 26 мая на берегу озера Комо в Италии.

В июне 1919 года капитан Джон Алкок и лейтенант Артур Браун совершили первый в мире перелет через Атлантический океан, добравшись из Сент-Джонса (Ньюфаундленд) до Клифдена (Ирландия) на переоборудованном бомбардировщике Vickers Vimy времен Первой мировой войны. Биплан был оснащен двумя двигателями Rolls-Royce Eagle VIII мощностью 350 л.с и объемом 20,3 л., в честь которых и названа новая коллекция



Опаснейший перелет, о котором с восхищением отзывался сам Сэр Уинстон Черчилль, стал не только прорывом в истории авиации, но и настоящей легендой. Летный тандем перенес все мыслимые и немыслимые испытания: всё радио- и навигационное оборудование вышло из строя, как только самолет поднялся в небо, заставив пилотов лететь практически вслепую. И только благодаря необычайному мастерству Брауна экипажу удалось пробраться сквозь облачные дебри и, ориентируясь по звездам, направиться к побережью Ирландии. Единственным агрегатом, который на протяжении всего полета работал исправно и без каких-либо поломок, был двигатель Rolls-Royce Eagle VIII, развивавший по тем временам немыслимую скорость – 115 миль в час.

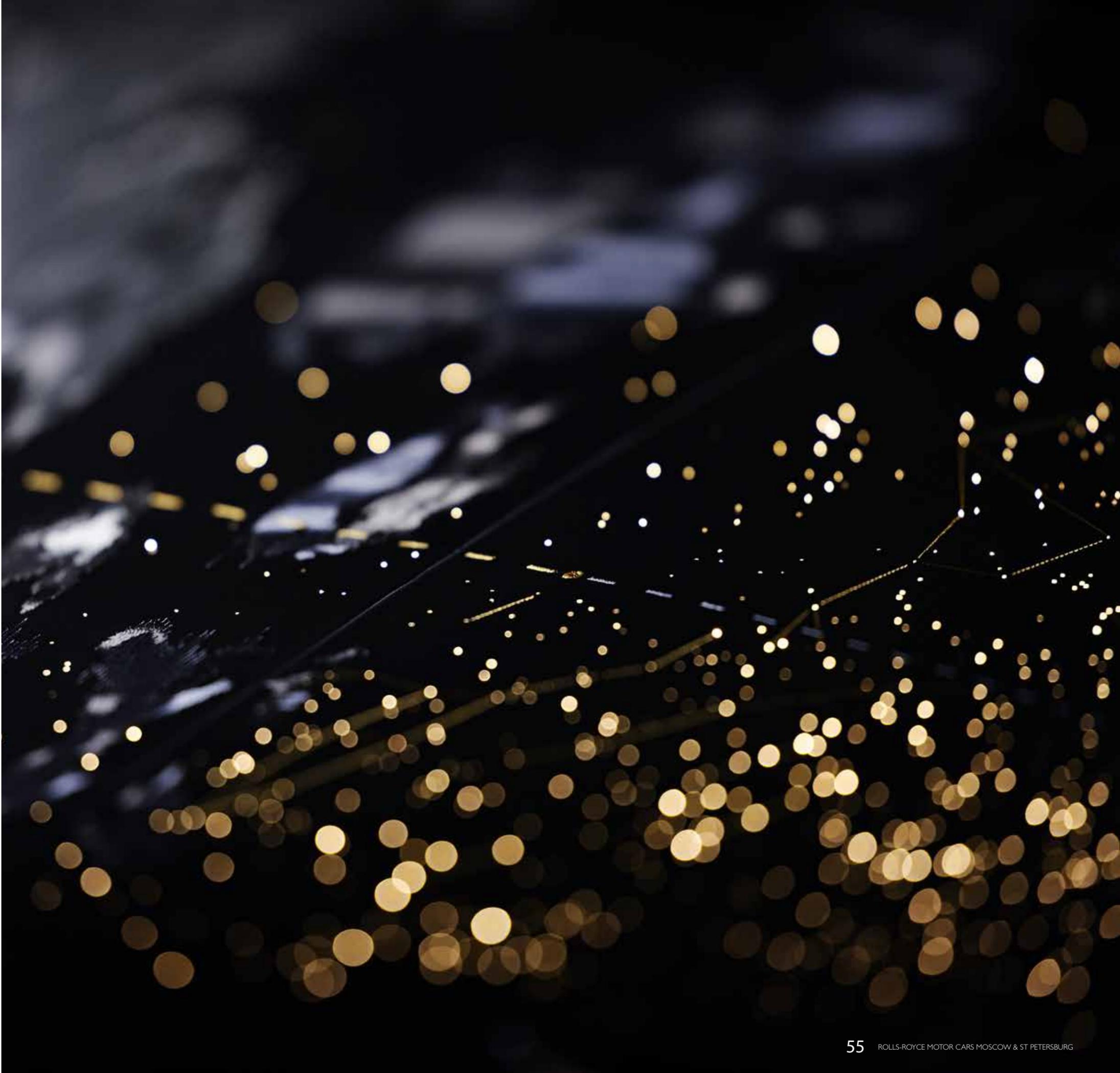
«Серия «Wraith Eagle VIII Collection» – это одновременно и объект желания, и дань уважения героям, и символ современных визионеров. Она в очередной раз демонстрирует невероятные возможности команды Bespoke, создающей уникальные предметы роскоши, которые отвечают самым высоким запросам наших клиентов», – комментирует Торстен Мюллер-Отвос, Генеральный директор Rolls-Royce Motor Cars.

Дизайн экстерьера автомобилей серии «Wraith Eagle VIII Collection» отсылает к невероятным ночным полетам Алкока и Брауна. Двухцветный кузов модели окрашен в серые оттенки «Gunmetal» и «Selby Grey», разделенные характерной медной линией, перекликающейся с акцентами в салоне. Черная решетка радиатора напоминает обтекатель знаменитого двигателя Rolls-Royce Eagle VIII, а колесные диски покрыты полупрозрачной глянцевой затемненной краской.

Внутреннюю отделку салона из черной и серой кожи дополняют яркие медные вставки – аллюзия к авиационному секстанту, который использовали пилоты для навигации во время трансатлантического полета. На покрытой медью защитной сетке динамиков выгравирована надпись «1,880 миль» – расстояние, которое преодолели британские летчики. Монограмма «RR», декоративные вышивки в салоне и окантовка сидений выполнены в медном цвете. А на внутренней обшивке двери со стороны водителя красуется медная табличка с цитатой Уинстона Черчилля: «Сложно сказать, чем нам стоит больше всего восхищаться – их смелостью, решительностью, ловкости, знаниями, их самолетом, их двигателями Rolls-Royce – или их удачей».

Отделка приборной панели воссоздает атмосферу ночного полета и представляет собой современную интерпретацию того удивительного вида, который открывался пилотам. Композиция выполнена из золота, серебра, меди и дымчатого эвкалипта, погружая пассажира автомобиля в атмосферу полета над Землей в ночное время. Центральный тоннель с медными вставками напоминает тот самый знаменитый двигатель, который был установлен на самолете Vickers Vimy.

Часы, расположенные в салоне любого Rolls-Royce, всегда воспринимались их владельцами не только как ценное ювелирное украшение, но и как полотно для изображения истории своего автомобиля. И Wraith Eagle VIII не стал исключением. Во время экстремального



полета через Атлантику панель приборов самолета вышла из строя по причине низкой температуры, обусловленной набранной высотой и плохой теплоизоляцией кабины. Единственным источником света было небольшое зеленое свечение, исходящее от общей подсветки приборной панели и огненных вспышек пламени правого внешнего двигателя. Команда Vespoke воссоздала эту световую композицию: во время ночных поездок часы излучают слабый зеленый свет. Красная часовая стрелка и стилизованный циферблат напоминают компас, а выгравированные ниже координаты пункта назначения служат воспоминанием о тех событиях.

Одна из самых примечательных деталей салона автомобиля – обивка потолка «Звездное небо». 1 183 оптоволоконных световых элемента изображают завораживающее звездное скопление, которое можно было наблюдать в ночном небе во время полета 1919 года. Маршрут полета и созвездия вышиты медной нитью, а на медной табличке зафиксированы географические характеристики средней точки маршрута.





Мужские костюмы ручной работы

Khalikov Tailors – мужское ателье, где рождаются шедевры портновского мастерства. Здесь используют традиционный английский метод индивидуального пошива bespoke, самый востребованный во всех именитых мастерских Европы.

Ручная работа, эксклюзивные лекала, ткани и фурнитура всемирно известных производителей – ключевые составляющие безупречного мужского костюма. Все эти детали соединяются руками высококвалифицированных портных. Классический деловой мужской костюм от Khalikov Tailors – визитная карточка современного успешного человека в большом мегаполисе.



Moscow, Chistoprudny Boulevard, d.15, p. 2.

+7 (495)-642-35-67 • +7 (985) 120-41-58 (mobile) • khalikov@mail.ru

Ermenegildo Zegna

Loro Piana

DORMEUIL

HOLLAND & SHERRY

SCABAL
A PASSION FOR CLOTH

KUSSENKOVV
FASHION HOUSE

Grand Palace, Итальянская, ул., д.15, Невский пр., д.44, +7 (812) 449-94-19.





создающее ощущение частного отеля, запах ароматного кофе, а не безошибочно ассоциирующегося с «зубным» кабинетом гвоздичного масла... Многим казалось, что это всего лишь антураж, никому не нужный пафос, бутафория, но мы кристально ясно осознавали, что создаем не только новый образ профессии, но и новое недостижимое до сих пор качество профилактики, эстетики и результативности лечения. Для того, чтобы вместе с пациентом осуществить проект по достижению стоматологического здоровья, надо было добиться его согласия стать партнером врача, а значит стрессогенная обстановка должна была бесследно и безвозвратно исчезнуть. Стоматологическую помощь «по обращаемости» мы методично трансформировали в превентивную, а это, конечно, невозможно без полного доверия между доктором и пациентом. При этом мы вовсе не требовали и не рассчитывали на доверие априори. Только открытый искренний диалог, беспристрастное информирование о результатах диагностики и демонстрируемые результаты лечения могут укрепить эти важные взаимоотношения.



AVRORA CLINIC

advanced beauty & dental technologies

*The Leading Dental Centers
of The World®*

Успех не оставляет равнодушных... Наблюдатели, обычно, делятся на две непропорциональные группы. Одни с воодушевлением становятся позади, поскольку появился Путевой, другие, и их большинство, злословят в сторонке.

Собственно, им больше ничего не остается, поскольку помешать настоящему прорыву непросто, а принять ещё сложнее. Приводить примеры этому немного скучно, ибо нет в подобном развитии событий иного финала. Различие только в том сколько времени понадобилось или ещё понадобится для торжества инновации. Именно ход часов становится определяющим силу новизны.

И если не слишком быстрое принятие того факта, что Земля вращается вокруг Солнца не очень-то отразилось на судьбе Человека (исключая тех, кого сожгли на костре), то медицинские заблуждения и заскорузлость дорого обошлись людям. Во врачевании чем быстрее верные идеи пробуются, тем в большем выигрыше будут без исключения все. Вся сложность ситуации в том, что сама по себе новизна не гарантирует прогресса, но её отсутствие тождественно

стагнации. Балансировать между здоровым консерватизмом фундаментальных знаний и пассионарностью клинического поиска очень непросто. Одна ошибка может навсегда сбить тебя с каната, натянутого между болезнью и здоровьем. Одна непростительная ошибка... Впрочем, иной в медицине не бывает. Строго говоря наш startup начался во времена, когда мы и слова то такого не слышали. В 2002 году на экраны вышел очередной ожидаемый фильм Педро Альмадовара.

Чувственная драма мастера героем которой, пусть и не самым положительным, был Бениньо. Парень с очевидными психическими отклонениями, но при этом тонкий, искренний и добрый. Пожалуй, именно сцена посещения Бениньо доктора стала курьезной в осознании нашего желания изменить положение дел в стоматологии. Бениньо шел на прием к врачу домой, в уютную мадридскую квартиру. В место, которое совсем не было похоже на клинику. К тому времени

мы очень четко осознали, что репутация стоматологов более чем подмочена повсеместно. Я видел себя и свою профессию иными. Стоматология должна быть эффективной, комфортной и в итоге уважаемой профессией. Образ садиста-рвача, смутно представляющего перспективы стоматологического здоровья, должен безвозвратно исчезнуть. Одним словом, мы решили изменить стоматологию и отношение к ней. Лечить иначе, но именно так как следует – предвидеть проблемы, эффективно и комфортно их решать и обеспечивать долговую и безупречную эстетику. К тому времени стало очевидно, что в стоматологии назрели концептуальные, технологические и материаловедческие изменения. Но форма не в состоянии была вместить новое содержание. Новые протоколы диагностики и лечения просто невозможно было разрабатывать, применять и совершенствовать в рамках кабинетиков с зубиками в качестве основного элемента декора. Как нелепо полагать, что лишнее указание на то, что вы находитесь не в самом приятном месте может увеличить его популярность. На заскорузлые и неповоротливые грандиозные по размерам и количеству осложнений районные поликлиники рассчитывать тем более не приходилось. По сути, у новой стоматологии не было площадки. Мы с Лианой решили создать новую форму. Клинику с безупречной репутацией, с особой атмосферой и профессиональным авангардом. Гостиная, зимний сад, библиотека, кабинеты, не имеющие номеров, а разделяющиеся по цветам, пространство

Что было совершенно ново - это обращение к интуиции пациента. Позиция «я врач, я лучше знаю, что надо делать» обречена. Это была война «менторскому» тону в медицине. Раньше меня очень смущало, когда я слышал, что мои услуги стоят очень дорого. Я сознавал, что это действительно так и если поменяться местами, то я лично вряд ли мог себе позволить лечиться у такого дорогого доктора. Ценовой разрыв с рынком «стоматологических услуг» был огромный, в разы. Но меня находили с завидной регулярностью пациенты, уставшие от постоянного латания дыр в прямом и переносном смысле, поскольку мы предлагали методику лечения, исключавшую проблемы на более чем десяток лет. Разумный человек предпочтет приобрести один качественный телевизор и смотреть его долгие годы, чем каждый год покупать недорогой, но новый. И проблема даже не в том, что в итоге это выйдет дороже, а в том, что каждый раз есть угроза, что он взорвется и уничтожит все то, чем вы дорожите. В стоматологии, как и во всей медицине, бездействие зачастую не так опасно, как непрофессиональные потуги, пусть даже из лучших побуждений. Со временем амбиции коллег привели к тому, что среднестатистическое качество и стоимость услуг неуклонно росли. Это было очень удобно убеждать пациентов фразой «Мы сделаем так же как Давидян, только дешевле»... Сделать лучше пока не рискнул пообещать никто.

В недавней случайной беседе коктейльный собеседник, как выяснилось архитектор, сообщил что ему заказали проект стоматологической клиники, и он в недоумении. «Что именно Вас смутило?», - поинтересовался я. «Они хотят такой стиль, чтобы она не была похожа на стоматологическую клинику». «Ах, вот Вы о чем, этот стиль называется Avroclinic».

AVRORA CLINIC

Москва, ул. Шаболовка, д. 23, к. 1

тел: 8 (495) 988-83-35

www.avroraclic.ru

www.facebook.com/AVRORAclonica

Арам Давидян, главный врач AVRORA CLINIC, хирург, имплантолог, пародонтолог, ортопед.

**ZENITH: АПОФЕОЗ, ЛУЧШИЙ В СВОЕМ РОДЕ.
НАИВЫСШИЙ ДОСТИЖИМЫЙ СТАНДАРТ, ПО
КОТОРОМУ ОЦЕНИВАЮТ ВСЕ АНАЛОГИ.**





RODINA Grand Hotel & SPA.
Особая философия гостеприимства.

Укажите промокод при бронировании: RollsRoyce

8 800 200 77 93
Сочи, ул. Виноградная, 33
grandhotelrodina.ru
f @rodinasochi



Шанс стать обладателем редкой модели, отмечающей завершение выпуска легендарной серии, выпадает коллекционерам крайне редко. В случае с автомобилями Rolls-Royce подобная возможность представляется приблизительно раз в десять лет.

После декады на рынке Ghost готовится к завершению своего жизненного цикла. Rolls-Royce отдаст дань культовой модели, ставшей основой успеха Rolls-Royce Motor Cars, выпуском эксклюзивной коллекции Ghost Zenith. Эта серия из всего 50 экземпляров предложит беспрецедентный для коллекционных моделей Ghost уровень индивидуализации.

Первая коллекция Zenith ознаменовала завершение выпуска Phantom VII поколения в 2016 году. Экземпляры Phantom VII Zenith стали одними из самых востребованных объектов коллекционирования и вновь обнулили стандарты в сегменте ультралюкс.

Ghost – икона роскоши с богатым прошлым. История берет начало в 1907 году, когда марка выпустила Silver Ghost, вскоре получивший звание «лучшего автомобиля в мире». Концепт 200EX, дебютировавший на Женевском автосалоне почти сто лет спустя, стал современной интерпретацией легендарной модели. Новый Ghost стал воплощением технологичного Rolls-Royce новой эры, созданного для самостоятельного

вождения. После запуска в производство в 2009 году Ghost моментально покориł клиентов элегантными линиями и динамичным характером, а также привлек более молодую аудиторию. По сегодняшний день Ghost остается самым успешным Rolls-Royce в линейке марки.



«Коллекция Ghost Zenith представляет собой абсолютно передовое сочетание уникальных характеристик, которые подтверждают неоспоримый статус самого прогрессивного лимузина класса ультралюкс в истории. Эта серия дарит ценителям марки редкую возможность стать обладателем роскошного автомобиля, олицетворяющего современность.



Ghost – самый успешный Rolls-Royce за всю историю, а коллекция Zenith знаменует собой важную веху в нашей современной истории», – комментирует Торстен Мюллер Отвос (Torsten Müller-Ötvös), генеральный директор Rolls-Royce Motor Cars.

Концепт 200EX – предвестник роскошного лимузина Ghost – воплотил новую философию автомобилей Rolls-Royce, созданных равно как для самостоятельного вождения, так и для поездок с водителем. Многие элементы коллекционных моделей Ghost Zenith отсылают к концепту. Знаковое решение – памятные слитки, изготовленные из переплавленной оригинальной статуэтки Spirit of Ecstasy концепта 200EX. Они размещены в центральной консоли каждого из 50 коллекционных экземпляров. На металлических пластинах выгравирован силуэт Ghost – три безошибочно узнаваемые линии. Статуэтку Spirit of Ecstasy и часы автомобилей серии Ghost Zenith украшает гравировка с названием долгожданной коллекции.

Образ концепта 200EX увековечен в сложной гравировке на центральной консоли. Узор по мотивам инженерных чертежей знаменитого концепта был увеличен до абстракции и разделен на 50 элементов. Каждый из них нашел отражение в коллекционном автомобиле. Так, в каждом Ghost Zenith оказалось уникальное произведение искусства.

Эффектная иллюминация дверных карманов притягивает взгляды. Рассеянный свет, пропущенный через перфорированную кожу, подчеркивает элегантность интерьера Ghost. Отделка двери изящной инкрустацией в стиле маркетри – результат искуснейшей работы знаменитых мастеров по дереву. Инкрустацию можно заказать в разных вариантах отделки с использованием натуральной

Evans – международная компания, предоставляющая профессиональные услуги в сфере недвижимости с 1991 года. Офисы компании находятся в Москве, Санкт-Петербурге, Лондоне и Нью-Йорке.

EVANS
est. 1991

**КЛУБНЫЙ ДОМ
В КИЛОМЕТРЕ ОТ КРЕМЛЯ**
Москва



Клубный дом на Солянке на 19 квартир площадью 80 – 310 м². Квартиры, таунхаусы и пентхаусы будут с высококачественной отделкой от ведущего архитектурного бюро. Обустроенная общая терраса на 100 м², с крыши которой открываются виды на исторический центр Москвы.

**КЛУБНЫЙ ДОМ
У ПАТРИАРШИХ ПРУДОВ**
Москва



Уникальный пентхаус с индивидуальным дизайн-проектом от Хуана Пабло Молино. Квартиры 105 – 410 м² с высококлассной отделкой, деревянными каминами и террасами. Дом введен в эксплуатацию.

**ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
В БЕРЛИНЕ**
Германия



Пакет из четырех микро-апартаментов под сдачу в аренду, в центре треугольника Панков-Пренцлауэр Берг-Вайсензее. Доходность 8,14%. Возможность банковского финансирования - 50%.

Цена за 4 апартамента: €416 888
Собственных средств: €208 444

**АПАРТАМЕНТЫ
В РАЙОНЕ FONTVIEILLE**
Монако



Новый дом с круглосуточным консьерж-сервисом в престижном районе Монако – Fontvieille. Гостиная, кухня, 3 спальни с ванными комнатами, терраса. 2 парковочных места. Площадь 151 м².

Стоимость: €7 950 000



дерева, углеволокна или глянцевого шпона, покрытого рояльным лаком. Узор плавно переходит из водительской в пассажирскую зону, подчеркивая тем самым дуалистическую философию модели Ghost.

Команда Bespoke, специализирующаяся на выделке кожи, вновь превзошла себя. Задние сиденья автомобилей из коллекции Zenith украшает вышивка, вдохновленная деталями кресла оригинальной модели Silver Ghost 1907 года. Изысканный узор деликатно переходит из задней части салона в переднюю, а в автомобилях серии Zenith с удлиненной колесной базой рисунок трансформируется в очертания силуэта Духа экстаза. Сами сиденья отделаны кожей контрастных цветов, подчеркивающей ультимативность четырехместного роскошного лимузина.

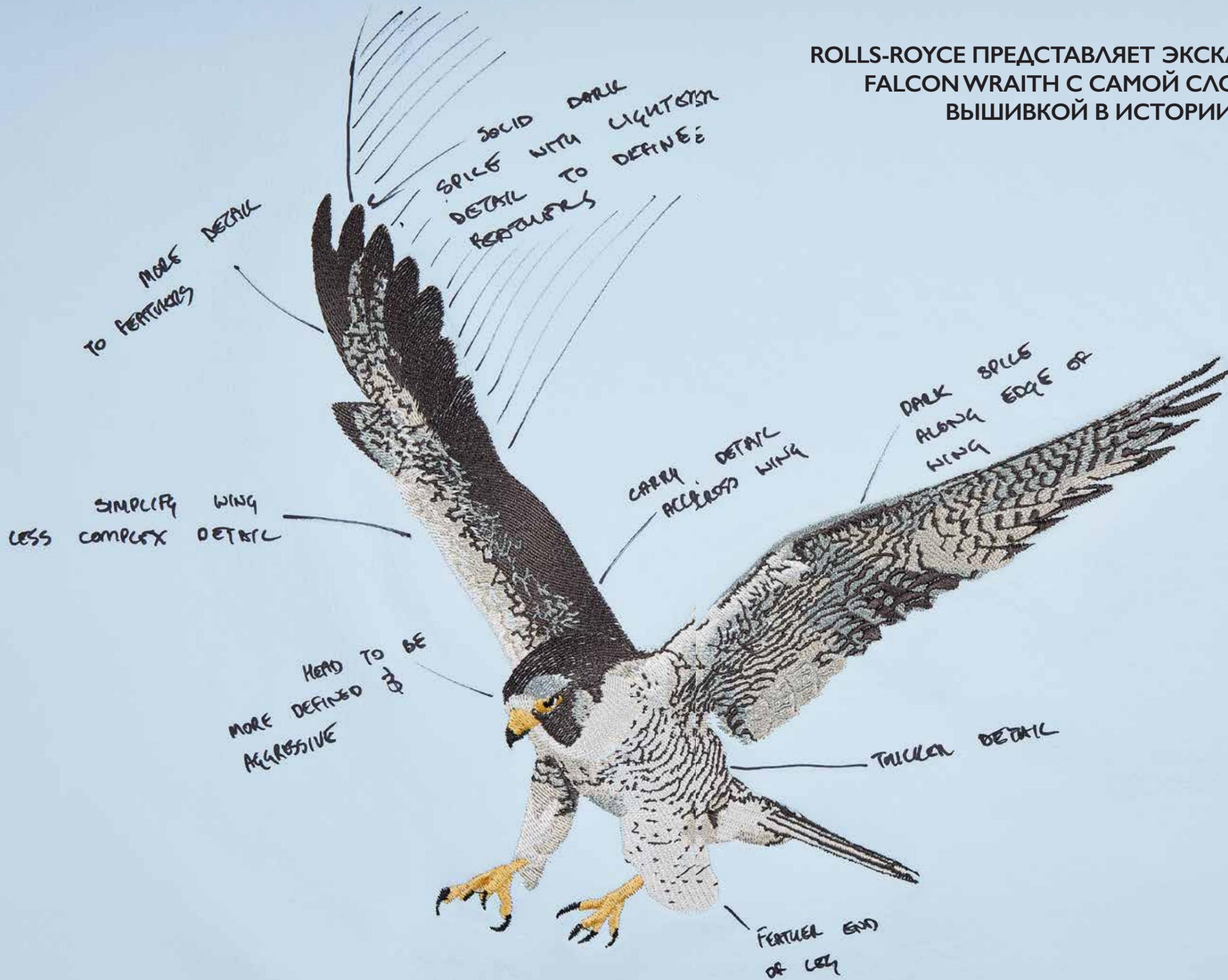
Потолок Ghost Zenith украшает «Звездное небо» с эффектом падающей звезды. Восемь звезд по очереди озаряют небосвод и гаснут, создавая ощущение настоящего небосвода. Для создания этой уникальной опции используется 1 340 сплетенных вручную волоконно-оптических световых элементов.

Автомобили Ghost Zenith предлагаются в двухцветном исполнении. Ценители могут выбрать из трех сочетаний цветов: таинственный синий Iguazu Blue с белым Andaluzian White, сияющий серебряный Premiere Silver с белым Arctic White или дерзкий красный Bohemian Red с черным Black Diamond. Многообразие комбинаций подчеркивает возможности индивидуализации автомобиля. Капот можно покрыть серебряным сатиновым финишем - еще одно напоминание о концепте 200EX, где впервые появилась такая отделка.

Лимитированная коллекция Ghost Zenith, в которую войдут последние экземпляры Ghost, изготавливается сейчас на заводе Rolls-Royce в Гудвуде. Прием заказов на эти модели уже идет и будет завершен в ближайшее время.



ROLLS-ROYCE ПРЕДСТАВЛЯЕТ ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ
FALCON WRAITH С САМОЙ СЛОЖНОЙ
ВЫШИВКОЙ В ИСТОРИИ





Rolls-Royce представляет коллекционный Falcon Wraith с самой сложной и детальной вышивкой в истории марки. Источником вдохновения для команды Bespoke стал сапсан – самая быстрая и ловкая птица в мире. Образ этого крылатого хищника запечатлен в обивке потолка Falcon Wraith, превращая автомобиль в настоящее произведение искусства. Вышивка состоит из 250 тысяч швов, а на ее создание ушло более месяца.

Искусное полотно на потолке Wraith создано под руководством Джоша Лайлса (Josh Liles), эксперта команды Bespoke по индивидуальным вышивкам. Лайлс более 9 лет воплощает самые нестандартные идеи клиентов в жизнь, подтверждая безграничные возможности персонализации Rolls-Royce.

«Мы часами наблюдали за поведением хищника, чтобы воссоздать точное и реалистичное изображение. Мы изучали особенности мускулатуры, движения, оттенки оперения. Мы хотели передать бдительный, властный, хищный образ. В процессе было создано несколько версий – мы меняли направление и длину швов, расстояние между

стежками, что влияет на конечный результат. Мы сознательно изменили форму клюва и разрез глаз, чтобы подчеркнуть суровый характер сапсана, – комментирует Джош Лайлс. – В эту работу мы вложили всю свою любовь. Признаюсь, что с технической точки зрения было непросто нанести такое количество швов на материал. Вышивка стягивает поверхность, из-за чего кожа идет волнами – а это недопустимо для Rolls-Royce».

Небесно-голубая цветовая палитра автомобиля укрепляет ассоциации с полетом. Тематические декоративные элементы символично интерпретируют образ «небесного охотника». Очертания крыльев птицы дополняют декоративную линию на задней части кузова, этот же мотив вышит на перегородке между задними сиденьями. При создании этих элементов дизайнеры вдохновлялись архитектурой современных небоскребов, пронзающих облака. Довершают внутреннюю эстетику автомобиля фирменные часы Bespoke с гильеше, часто используемой в ювелирном искусстве и часовом деле. Автомобиль выпущен в единственном экземпляре по заказу клиента.



Genève



“КОГДА УДОВОЛЬСТВИЕ ПРИНОСИТ ПОЛЬЗУ”

Обладая многолетним опытом, доскональным знанием ювелирного рынка, являясь признанным экспертом-геммологом, компания Berr & Partners SA, специализирующаяся на драгоценных камнях самого высокого качества, предлагает надежную основу для надежных инвестиций.

А самые требовательные и вдохновенные клиенты, желающие иметь драгоценность, которая отражала бы их статус и личность, имеют возможность сделать индивидуальный заказ на ювелирное изделие и полностью совместить свои страсть, удовольствие и пользу.

Berr & Partners SA
Switzerland
+41 22 310 61 10
office@berrandpartners.ch
www.berrandpartners.com
www.elkeberr.com





Discover the first real super yacht ever built.
Legendary Lady Moura
is on the market for the first time.

The global leader in all yachting services, specialising in the sale, purchase, charter marketing, management and construction of the finest yachts in the world.



Lady Moura
104.85m | Blohm & Voss | 1990/2019

www.camperandnicholsons.com
cni@camperandnicholsons.com
+44 7584 133 312 (Whatsapp)

The *original* Yachting Company
luxury experts since 1782

SALE & PURCHASE | CHARTER | NEW BUILD | YACHT MANAGEMENT
CREW PLACEMENT | INSURANCE | CHARTER MARKETING | MARINAS

**Camper &
Nicholsons**
International

ROLLS-ROYCE И ДОМ ФАБЕРЖЕ ПРЕДСТАВЛЯЮТ ЯЙЦО «ДУХ ЭКСТАЗА»

За ювелирными яйцами Фаберже охотились самые влиятельные и состоятельные коллекционеры XX и XXI веков, от монарших особ до легенд деловой индустрии. 50 искусных яиц, созданных в мастерской Фаберже для императорской семьи, остаются одними из самых редких, ценных и желанных предметов коллекционирования в истории.

Сегодня знаменитое «Яйцо Фаберже» предстанет в современном прочтении: Rolls-Royce Motor Cars и Дом Фаберже представляют ювелирное яйцо «Дух экстаза». Два самых знаковых роскошных дома объединили свои усилия, чтобы создать единственную в своем роде арт-работу для взыскательного коллекционера. Впервые в истории фигурка «Дух экстаза»

– символ роскоши, украшающий капот каждого автомобиля марки с 1911 года – будет спрятана в изумительной работе дома Фаберже. Концепция яйца разработана дизайнерами Rolls-Royce Motor Cars Штефаном Монро (Stefan Monro) и Алексом Иннесом (Alex Innes), эскизы были доработаны Главным дизайнером Фаберже Лизой Тальгрэн (Liisa Talgren) и воплощены в жизнь мастером Фаберже Полом Джонсом (Paul Jones).

Так родилась современная интерпретация одного из самых узнаваемых и желанных произведений ювелирного искусства. Заказ Rolls-Royce, как и заказ Яйца Фаберже – значимый и волнительный момент для будущего владельца.



UPSET ROCK CRYSTAL
SPIRIT OF ECSTASY



PRECIOUS METAL AND
AMETHYST SEGMENTS

GUSTACHE ENAMELED BASE
WITH PRECIOUS METAL SURROUND

SPIRIT OF ECSTASY EGG

FABERGÉ & ROLLS-ROYCE MOTOR CARS



Работа «Дух экстаза» – второе императорское яйцо, выпущенное с 1917 года – отмечает историю, наследие и легендарное имя двух роскошных домов с вековой историей. Преодолев превратности времени, эти марки и сегодня славятся редкими, ценными и аутентичными предметами роскоши. Новое императорское яйцо предназначено для коллекции взыскательного ценителя обоих домов. Работа соединяет в себе два легендарных элемента. Муза Rolls-Royce «Дух экстаза», более века безмолвно указывающая путь каждому автомобилю марки, скрывается в изящном яйце Фаберже. Этот шедевр ручной работы воплощает исключительное внимание к деталям и непревзойденное мастерство роскошных домов. Торстен Мюллер-Отвотс (Torsten Müller-Ötvös), Генеральный директор Rolls-Royce Motor Cars, прокомментировал: «Яйцо Фаберже «Дух Экстаза» отражает наше стремление расширять возможности программы персонализации Bespoke. Ценители марки хотят стать обладателями уникальных и редких произведений искусства. Следуя их желаниям, наши дизайнеры разработали эскиз завораживающего своей красотой ювелирного яйца, которое несомненно станет одним из самых востребованных коллекционных предметов современности». Используя лучшие материалы, команда из семи мастеров Фаберже реализовала концепт в узнаваемой работе, воплотившей художественное и ювелирное мастерство легендарного дома. Внутри роскошного яйца весом 400 гр и высотой 160 мм по императорской традиции скрывается сюрприз. Основание яйца выполнено из 18-каратного белого золота, покрыто фиолетовой гильоше-эмалью и ручной гравировкой. Лепестки розового золота защищают спрятанную внутри фигурку из горного хрусталя. Элементы из розового золота, инкрустированные 10 каратами бриллиантов, плавно сменяются натуральным аметистом весом более 390 карат. Лиловый оттенок

эмали и аметистов перекликается с историческими работами дома Фаберже. Техническое мастерство работы захватывает дух. Механизм, управляющий фигуркой «Духа экстаза», разработан с использованием компьютерного моделирования, анимации и микроинженерии. Этот уникальный механизм – симбиоз искусства ручной работы и современных технологий – вероятно, самый сложный в истории дома Фаберже. Самобытный дизайн и инженерное мастерство – именно то, что можно ожидать от коллаборации домов Фаберже и Rolls-Royce Motor Cars. Шон Гилбертсон (Sean Gilbertson), Генеральный директор Фаберже, отметил: «Это уникальный момент в истории наших компаний. Яйцо «Дух экстаза» отмечает союз двух домов непревзойденного качества и дизайна, объединяя их легендарные символы – яйцо Фаберже и «Дух экстаза»». Хосина фон дем Буше-Кессел (Josina von dem Bussche-Kessel), Руководитель по развитию бизнеса и Глобальный директор по продажам Фаберже, добавила: «Спустя два года мы вместе с Rolls-Royce Motor Cars рады представить эту работу нашим клиентам и партнерам. Мы гордимся тем, что вошли в историю благодаря этому шедевральной ручной работы. Яйцо «Дух экстаза» отражает мастерство, которым славится дом Фаберже». Всего с 1885 по 1916 гг. для императорской семьи было создано 50 пасхальных яиц. Эти удивительные творения неразрывно связаны с жизнью семьи Романовых. Десять яиц были изготовлены с 1885 по 1893 гг. во времена царствования Императора Александра III. Еще 40 созданы во время правления Николая II: каждый год он заказывал две работы – для матери и для супруги. Согласно архивам Rolls-Royce Motor Cars, Николай II был также ценителем автомобилей Rolls-Royce. Премьера яйца Фаберже «Дух экстаза» состоится 23 октября на заводе Rolls-Royce в Гудвуде (Западный Суссекс, Англия) в рамках закрытой презентации для клиентов и ценителей марки. Публичная экспозиция будет доступна в бутике Фаберже в Лондоне в рождественский период.

ROLLS-ROYCE CULLINAN В РОССИИ





ПОЛЯНКА / 44

polyanka44.com



+7 495 800 40 44

Комплекс элитных особняков

Безупречный дизайн и атмосфера эпохи модерна в каждой детали
Новый особняк с видом на Кремль



Самый долгожданный Rolls-Royce в истории уже в России: официальные дилеры Rolls-Royce Motor Cars в Москве и Санкт-Петербурге получили первые автомобили Cullinan, предназначенные для клиентских тест-драйвов.

«Cullinan – это роскошь на любом покрытии. Впечатляющий автомобиль, который объединяет в себе традиции ручной сборки и передовую систему полного привода, позволяя российским клиентам наслаждаться путешествиями по бездорожью со свойственным Rolls-Royce комфортом.

Cullinan был блестяще встречен на глобальном рынке, и мы рады первым положительным отзывам в России. С нетерпением ждем момента, когда мы передадим первые клиентские автомобили и откроем возможность испытать этот великолепный автомобиль на российских дорогах и за их пределами», – комментирует Джулиан Дженкинс (Julian Jenkins), Региональный директор Rolls-Royce Motor Cars.

Cullinan – это самый технологически продвинутый роскошный внедорожник в мире, созданный для феноменальной проходимости. Благодаря облегченной алюминиевой архитектуре и умной пневматической подвеске Cullinan сохраняет фирменную плавность хода даже в условиях полного бездорожья.



Двойной турбодвигатель V12 объемом 6,75 л., мощностью 571 л.с. и крутящим моментом 850 Н·м, абсолютно новая система полного привода и рулевое управление с приводом на четыре колеса позволяют преодолеть любое препятствие.

Для Cullinan предлагается целый ряд уникальных Bespoke-опций, которые раскроют грани характера автомобиля и ответят интересам его владельца. Одна из них – опция «Viewing Suite» с раскладными креслами и коктейльным столиком, которая выдвигается из багажного отделения по нажатию кнопки. С этой роскошной смотровой площадки владелец Cullinan может любоваться самыми захватывающими пейзажами.





Limassol
Marina

элитная недвижимость
яхтинг • рестораны • бутики



ПОСЛЕДНЯЯ НЕДВИЖИМОСТЬ НА МОРЕ

Апартаменты и виллы в продаже

Расположитесь в шикарной квартире комплекса Castle Residences на море или в роскошной вилле комплекса Island Villas с частным причалом и эксклюзивным водным пространством.

Жители пользуются следующими преимуществами:

- Песчаный пляж и пляжный бар
- Доступ в спа-центр мирового класса и тренажерный зал
- Магазины и рестораны
- Консьерж-служба и охрана
- Услуги аренды и управления недвижимостью

Island Villas – готовы к заселению
Castle Residences – сдача в эксплуатацию в апреле 2020

Для организации частного просмотра свяжитесь с нами:

+7 495 643 1901
limassolmarina.ru

реклама

Жизнь на море

PURPLE INTERNATIONAL - застройщик проектов премиум-класса в эксклюзивных локациях Кипра.

- * Команда профессионалов
- * Тщательный выбор проектов
- * Высочайшее качество строительства
- * Подход работы "Под ключ"
- * Большой опыт работы с инвестициями

PURPLE обеспечит Вам беспрецедентное качество процесса покупки и гарантирует, что Ваша инвестиция будет соответствовать высочайшим стандартам.



www.purpleinternational.eu



Главный офис в Протарасе: +35723811058 +35799574883	Офис в Ларнаке: +35724817711 +35796334600	Офис в Пафосе: +35726002811 +35799990140	Офис в Лимассоле: +35799574883
--	--	---	--



«Запуск нового Rolls-Royce – исторический момент в истории индустрии роскоши. Сегодня мы задаем высокий стандарт и представляем новый класс автомобилей, адресованный тем, кто занимает высокое положение в обществе, ведет мобильный образ жизни и не привязан к одному месту. Они хотят получить новый тип автомобиля, который откроет свободу передвижений в условиях безграничной роскоши. Их смелый характер и дух авантюризма требуют автомобиль, на котором можно уехать в абсолютно любую точку мира – автомобиль, вместе с которым они придут к вершине успеха своей жизни или выберут, чтобы достойно отметить этот момент».

Питер Шварценбауэр (Peter Schwarzenbauer), член Совета директоров BMW AG, ответственный за марку Rolls-Royce.

РОСКОШЬ БЕЗ ГРАНИЦ: ROLLS-ROYCE CULLINAN

Cullinan – это Rolls-Royce, каким он не был еще никогда. «Стремись к совершенству во всем. Возьми лучшее, что существует, и сделай еще лучше. Если этого не существует – создай это сам» – знаменитые слова сэра Генри Ройса в полной мере могли бы относиться к Cullinan.

«Мы знали, что должны предложить нашим клиентам нечто такое, чего до сих пор не существовало в сегменте SUV, – комментирует Мюллер-Отвос. – Владельцы Rolls-Royce не приемлют компромиссов и ограничений. Они – новаторы и первопроходцы, для них автомобиль – это дух приключений, отвага отправиться навстречу неизведанному. Такой подход к жизни определил необходимость создания автомобиля повышенной проходимости, который позволил бы путешествовать по бездорожью с роскошью и стилем – стилем Rolls-Royce».

Было ясно, что молодому поколению любителей приключений нужен Rolls-Royce, который позволит сойти с проторенных дорог и подарит бесценные впечатления. Но чего им не хотелось бы совершенно точно – превращения Rolls-Royce в обыденный SUV с присущими ему компромиссами. Такими компромиссами обычно становятся ухудшение шумоизоляции в салоне из-за двухобъемной конструкции кузова, использование общих для ряда моделей платформ, что сказывается как на динамике, так и на комфорте. К тому же такие автомобили как правило бывают хороши либо на трассе, либо на бездорожье. Задачей инженеров Rolls-Royce было избежать потери идентичности и превращения новой модели в «просто еще один автомобиль».

«Cullinan – это роскошь в чистой форме вкупе с безупречной практичностью и внедорожными возможностями, – комментирует Мюллер-Отвос. – Роскошь без границ – это не просто красивые слова. Это реальность».

Воплощая концепцию «Effortless, Everywhere», команда Rolls-Royce использовала совершенно новый подход к созданию SUV класса ультралюкс. Красноречивее всего об этом говорит радикальный дизайн задней части Cullinan. Впервые в конструкции Rolls-Royce использована пятая дверь, решение, получившее имя «Clasp». Оно отсылает к периоду в истории, когда багаж перевозили на специальных полках снаружи автомобиля.

Пространство для задних пассажиров Cullinan спроектировано так, чтобы наилучшим образом соответствовать любой необходимости. Существует две возможные конфигурации сидений – «Lounge Seat» и «Individual Seat».

«Lounge Seat» – наиболее функциональная из них. Она предлагает пространство для трех пассажиров на заднем ряду, что особенно удобно для семейного использования. Кроме того, кресла можно сложить, впервые в истории Rolls-Royce.

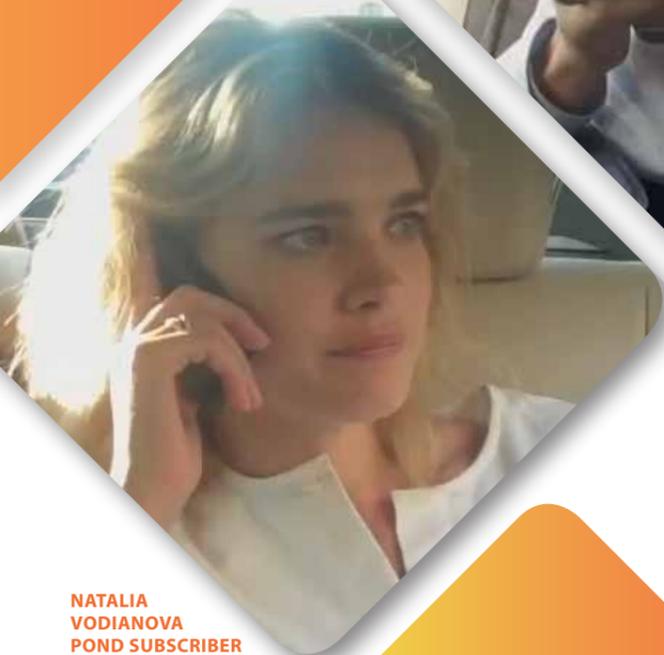
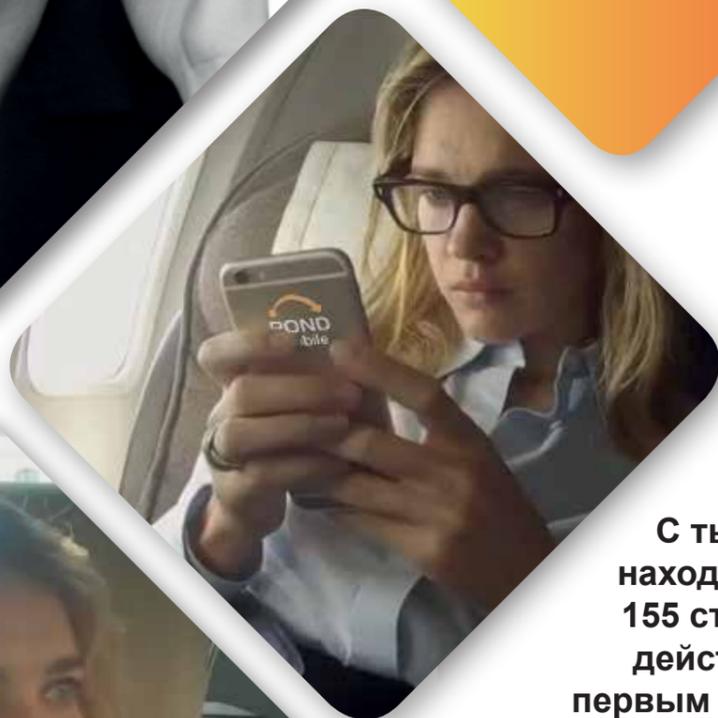
Электропривод сидений можно задействовать при помощи специальных кнопок в багажном отделении или на задней двери. Одно нажатие позволяет легко сложить каждую спинку по отдельности, в этот момент подголовники сдвигаются вверх, чтобы избежать замятия на подушке сидений. Обе спинки могут быть убраны полностью, обеспечив совершенно плоское пространство для багажа, либо скомпонованы в пропорциях 2/3 или 1/3, делая салон еще более функциональным. Это позволяет как перевозить длинномерные грузы, так и использовать сложенные спинки в качестве импровизированной полки.

Тем, кто привык путешествовать с большим количеством вещей и перевозить крупные предметы, Cullinan предлагает действительно вместительное багажное отделение, которое можно конфигурировать в зависимости от необходимости.

Его объем составляет 560 л и может быть увеличен до 600 л, если убрать багажную полку. Кроме того, задние кресла расположены немного выше уровня пола. Так, даже если они оба будут сложены, перевозимые вещи останутся надежно зафиксированы в багажнике, не перекатываясь в салон – такого не предлагает ни одна другая модель класса SUV. Однако марка позаботилась и о тех, кто намерен перевозить длинномерные грузы, будь то полотно Марка Ротко или артефакт, добытый на очередной археологической раскопке. Cullinan позволяет транспортировать предметы длиной до 2 245 мм, а максимальный объем погрузочного пространства достигает 1 930 л, при этом



THE ULTIMATE GLOBAL TELECOM SOLUTION



NATALIA
VODIANOVA
POND SUBSCRIBER

С тысячами абонентов,
находящихся в более чем
155 странах, POND Mobile
действительно является
первым в мире глобальным
оператором

Для тех, кто ценит удобство,
надежность и безопасность

Посетите наш сайт
www.pondmobile.ru/vip
и узнайте почему

пол багажника можно поднять до уровня сложенных задних сидений для идеально плоской поверхности.

Принимая во внимание, что клиенты Rolls-Royce привыкли к индивидуальному подходу, марка предлагает еще одну конфигурацию для заднего ряда сидений.

«Individual Seat» – это опция для тех, кто ценит ту исключительную роскошь, которую способен предложить автомобиль класса SUV. Два индивидуальных пассажирских кресла разделены центральной консолью со встроенным шкафчиком для напитков, где помещаются декантер, бокалы для виски и шампанского и холодильник. Сиденья также можно сдвигать в разных плоскостях и регулировать угол наклона, чтобы обеспечить максимальный комфорт во время путешествия.

Один из финальных штрихов, выводящий Cullinan на уровень абсолютной роскоши Rolls-Royce, – деталь, превращающая новый автомобиль в трехобъемный SUV. Вдохновляясь эпохой, когда пассажиры ни при каких обстоятельствах не путешествовали в соседстве со своим багажом, оставляя его снаружи автомобиля, в Rolls-Royce создали стеклянную перегородку, разделяющую салон и багажное отделение. Это обеспечивает улучшенную шумоизоляцию, но есть и еще одно преимущество, которое становится очевидным при путешествиях в экстремальных климатических условиях. Благодаря перегородке салон становится герметичным, и температура в нем остается оптимальной даже при открытой пятой двери.



В ожидании приключений

Двери Cullinan разблокируются нажатием стальной кнопки на ключе или простым касанием к стальной ручке, благодаря системе бесконтактного открывания. Чтобы посадка стала еще комфортнее, автомобиль опускается на 40 мм, и распахнутые фирменные заднепетельные двери встречают водителя или пассажиров.



Уютно разместившись в объятиях автомобиля, закрыть двери можно нажатием кнопки в салоне, а если вас провожают близкие, им достаточно дотронуться до сенсорной кнопки на внешней стальной ручке.

После включения кнопки старт автомобиль возвращается в исходное положение, поднимаясь на 40 мм и предоставляя водителю и пассажирам идеальный обзор. Cullinan создан для самостоятельного вождения. Об этом говорит менее крупное, но более



толстое рулевое колесо. Мягкий, приятный на ощупь руль с подогревом сделает даже самое длительное путешествие комфортным, а интегрированная в сиденья система вентиляции обеспечит идеальную температуру вне зависимости от погоды за окном. Особое внимание уделено расположению органов управления – водителю и пассажирам не придется их искать, достаточно просто протянуть руку.

Центральный информационный дисплей впервые оборудован сенсором, позволяя



водителю получить быстрый доступ к ключевым функциям, карте, настройкам автомобиля. Функциями можно управлять также с помощью контроллера «Дух экстаза», расположенного на центральной консоли возле кнопки «Everywhere», кнопки включения системы помощи при спуске и регулировки пневмоподвески.

Rolls-Royce Cullinan – самый технологичный автомобиль в своем классе в мире. В списке оснащения – система ночного видения и умный помощник Vision Assist, распознающий животных и пешеходов в дневное и ночное время; система Alertness Assistant, анализирующая усталость водителя; система мониторинга с четырьмя камерами, обеспечивающая панорамный обзор, круговой обзор и обзор автомобиля с воздуха; активный круиз-контроль; система предупреждения столкновений Collision Warning; система Cross-Traffic Warning, предупреждающая об автомобилях вне поля зрения; системы Lane Departure и Lane Change Warning, дающие сигнал в случае смены ряда без включенного поворотника; передовой проекционный дисплей на лобовое стекло с высоким разрешением (7х3), точка доступа WiFi и последние навигационная и развлекательная системы.

Особое внимание было уделено разработке комфортных и продуманных сидений. Благодаря конфигурации сидений Pavilion Seating задние пассажиры сидят чуть выше, чем спереди – так им открывается лучший обзор через просторные окна и панорамную крышу. Пассажирам сзади удобно планировать маршрут – достаточно откинуть столики нажатием кнопки и активировать карту местности на встроенных сенсорных мониторах.

В салоне расположено пять USB-портов – так что ваши электронные устройства всегда будут заряжены для фото- и видеосъемки самых завораживающих пейзажей. Для смартфонов есть также возможность беспроводной зарядки в передней части салона.

Cullinan создан для того, чтобы преодолевать самые сложные территории, несмотря на пыль, грязь и слякоть, однако природные осадки не испортят одежду владельца. Передние и задние двери захлопываются не над, а под порогами автомобиля – таким образом остатки грязи останутся на наружной части двери и не попадут ни на пороги, ни в салон автомобиля.

РОСКОШНЫЕ КВАРТИРЫ НАПРОТИВ КРЕМЛЯ



Мастерство инженеров Rolls-Royce – без границ

«Этот автомобиль – инженерный шедевр, предлагающий отличную проходимость на бездорожье, сохраняя легендарную плавность хода, – отмечает Мюллер-Отвос. – Именно этими принципами мы руководствовались, когда приступили к разработке модели».

«Архитектура роскоши» – платформа на основе алюминиевой пространственной рамы, разработанная инженерами Rolls-Royce – легла в основу успеха Cullinan. Команда инженеров, работавшая над проектом Cullinan, адаптировала возможности «Архитектуры роскоши» к требованиям, сформулированным Джэйлзом Тэйлором и его командой дизайнеров. Это стало возможным благодаря уникальной способности новой архитектуры легко приспосабливаться под необходимые условия.

На «Архитектуре роскоши» может быть построена модель любых размеров или веса, вне зависимости от двигателя, тяги, систем управления. Разработав эту платформу, бренд определил будущее развития модельного портфолио на многие годы вперед.

Благодаря «Архитектуре роскоши» Cullinan воплощает культовый дизайн, впечатляющий с первого взгляда, и предлагает бескомпромиссный комфорт, вместимость и функциональность, лучшие технологии современности и безупречные характеристики как на любом дорожном покрытии, так и на бездорожье.

Пространственная рама стала выше и короче за счет новой конфигурации компонентов базовой архитектуры. В то же время в Cullinan дебютирует пятая дверь – решение, никогда прежде не применявшееся для серийных Rolls-Royce.

Абсолютно новая алюминиевая конструкция позволила сделать кузов автомобиля чрезвычайно жестким, за счет чего автомобиль гарантирует лучшие в классе характеристики при движении по пересеченной местности, сохраняя комфорт без компромиссов.

Софийская набережная,
владение 4-10
moresidencesmoscow.com

+7 (495) 984 04 04

 CAPITAL GROUP

Застройщик ООО «Миттен». Mandarin Oriental Hotel Group или аффилированные лица Mandarin Oriental Hotel Group (МОНГ) не являются девелоперами (застройщиками) или спонсорами The Residences at Mandarin Oriental, Moscow («Резиденций»), не владеют, не предлагают и не реализуют их, МОНГ не предоставляет никаких заверений, гарантий или обеспечений любого рода в отношении Резиденций. Девелоперы (застройщики) и собственники Резиденций используют бренд «Mandarin Oriental» и торговые знаки в соответствии с условиями лицензии от МОНГ, которая может быть прекращена (в том числе, в случае истечения срока) или отозвана.

«Полет на ковре-самолете» по бездорожью

Использование новейших технологий при создании Cullinan позволило добиться великолепной проходимости без ущерба комфорту, воплощая концепцию «Effortless Everywhere». В первую очередь инженеры Rolls-Royce приступили к разработке трансмиссии, которая позволила бы даже на бездорожье обеспечить фирменную плавность хода, создающую ощущение «полета на ковре-самолете».

«Трансмиссия, которую мы создали специально для Cullinan, призвана выполнять одну первоочередную задачу, – комментирует Кэролайн Крисмер (Caroline Kriskmer), руководитель команды инженеров проекта Cullinan. – Она заключается в том, чтобы гарантировать ощущение «полета на ковре-самолете» на любом покрытии и вместе с тем лучший в сегменте SUV уровень комфорта на ровной дороге».

Легендарная плавность хода Rolls-Royce достигается благодаря новой облегченной архитектуре и подвеске с уменьшенными неподрессоренными массами и пневмокамерами последнего поколения. Подвеска была полностью модернизирована – в числе прочего был увеличен объем воздушных камер для смягчения ударов даже на самой плохо проходимой местности. Кроме того, усилены приводные полуоси и карданный вал, впервые в истории Rolls-Royce появилась возможность подключения полного привода, а также полностью пересмотрена конструкция двигателя V12 объемом 6,75 л с двойным турбонаддувом, обеспечивающего крутящий момент 850 Нм уже при 1 600 об/мин. Таким образом, инженеры Rolls-Royce подчинили «Архитектуру роскоши» основной задаче – позволить владельцам Cullinan оказаться там, где любители путешествий класса ультралюкс не бывали еще никогда.

Блок управления подвеской ежесекундно производит миллионы вычислений, контролируя настройки амортизаторов – система реагирует на ускорение кузова и колес, усилие, поворот рулевого колеса и данные с камер. Новая передняя подвеска со двоянными поперечными рычагами и пятирычажная независимая задняя подвеска позволяют добиться потрясающего уровня контроля бокового крена и поперечных сил, что наряду с полным приводом способствует невероятной маневренности и устойчивости на дороге. Все это вкупе с поворотными задними колесами обеспечивает автомобилю превосходную динамику и простоту в управлении.

При движении по бездорожью электронно-управляемые амортизаторы используют систему компрессии воздуха, оказывая давление на то колесо, которое в отдельный момент теряет сцепление с рельефом. Таким образом, для всех четырех колес обеспечивается постоянный контакт с поверхностью и оптимальное распределение крутящего момента.

«Одним словом, превосходные характеристики на бездорожье обеспечивают автомобилю все те же решения, которые делают его безупречным на дороге», заключает Крисмер.

ПОВЕДИТЕЛЬ
**URBAN
AWARDS
2019**

САМЫЙ
ЭКОЛОГИЧНЫЙ
ПРОЕКТ
В КЛАССЕ
DE LUXE

ПОСТРОЕН
И ВВЕДЕН
В ЭКСПЛУАТАЦИЮ



REEF RESIDENCE

КЛУБНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ КЛАССА DE LUXE В СОЧИ

РОСКОШНЫЕ ВИЛЛЫ

НА ПЕРВОЙ ЛИНИИ ЧЕРНОМОРСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ

ПРОДАЖА ЭЛИТНЫХ АПАРТАМЕНТОВ В СОЧИ

ЗНАКОВОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ НА ПЕРВОЙ ЛИНИИ ЧЕРНОГО МОРЯ
РЕСПЕКТАБЕЛЬНОЕ СОСЕДСТВО С РЕЗИДЕНЦИЕЙ ПРЕЗИДЕНТА РФ «БОЧАРОВ РУЧЕЙ»

ПРИГЛАШАЕМ ВАС НА ПОКАЗ: +7 495 980 80 80 · WWW.REEF.LIVE

Реклама. Застройщик ООО «Теона». Подробная информация о проекте, условия реализации на сайте reef.live и в офисе продаж на объекте по адресу: г. Сочи, ул. Политехническая, д. 66А. *де Люкс *Риф Резиденс



Финальный штрих, завершающий воплощение концепции «Effortless, Everywhere», – это всего лишь одна кнопка. Команда Rolls-Royce назвала эту кнопку «Everywhere» – одно нажатие, это всё, что необходимо, чтобы высвободить внедорожный дух Cullinan и задействовать весь спектр его возможностей.

Активировав эту функцию, при помощи тонкой настройки водитель может идеально приспособить Cullinan к любому покрытию, будь то разбитые дороги, гравий, влажная трава, грязь, снег или песчаные дюны. При любых обстоятельствах 850 Нм крутящего момента безотказно передаются на все четыре колеса.

С Cullinan мир становится еще более досягаем, благодаря регулируемой пневматической подвеске, обеспечивающей ощущение «полета на ковче-самолете», где бы то ни было. В условиях снежных заносов, песчаного покрытия или при необходимости переправиться через реки или ручьи Cullinan обеспечивает глубину преодолеваемого брода 540 мм, максимальную для SUV класса ультра-люкс.



**ROLLS-ROYCE MOTOR CARS ST.PETERSBURG
ДЕМОНСТРИРУЕТ БЕЗГРАНИЧНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ**





Rolls-Royce Motor Cars St.Petersburg представила эксклюзивные автомобили, демонстрирующие весь спектр возможностей портфолио Rolls-Royce: смелый и дерзкий Wraith из лимитированной коллекции "Black and Bright", апеллирующий ко вкусам нового поколения UHNWI, и флагман Phantom с опцией Privacy Suite – воплощение классической роскоши Rolls-Royce. Автомобили представлены в России в единственном экземпляре.

«Персонализация – синоним Rolls-Royce. Дизайнеры и мастера направления Bespoke воплощают в жизнь самые амбициозные мечты клиентов, – отмечает Татьяна Фитцджералд, Управляющий директор Rolls-Royce Motor Cars Moscow & St.Petersburg. – Владельцы Rolls-Royce – самые требовательные клиенты в мире. У них мало общего, ведь каждый из них по-своему уникален. Их объединяет лишь одно: это лидеры в своих сферах, которые выбирают только лучшее. Разрабатывая эти два эксклюзивных автомобиля, мы стремились предвосхитить желания самых разных клиентов. Phantom с «Privacy Suite» – это роскошь в ультимативной форме для ценителей строгой классики, а коллекция «Black and Bright» адресована тем, кто ищет более смелое и эмоциональное выражение своей индивидуальности».

Wraith "Black and Bright": огни ночного города

Серия Wraith "Black and Bright" задумана в честь 15-летия компании Rolls-Royce Motor Cars Moscow & St.Petersburg и воплотила в себе магию ночной Москвы. В коллекцию вошло три Wraith Black Badge в смелых оттенках: ярко-зеленом Brennen Green, насыщенном оранжевом Orange metallic и пурпурном Twilight Purple в сочетании с глубоким черным Diamond Black.

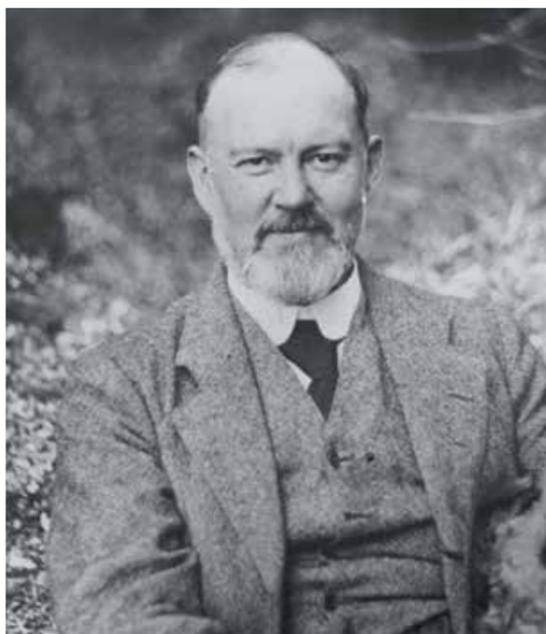
Жемчужина этой коллекции – знаменитое «звездное небо». Звезды на потолке Wraith впервые засияли оранжевыми, зелеными и лиловыми огнями, переключаясь

с акцентами в салоне и погружая в притягательную атмосферу ночи в большом городе. Салон автомобиля обит черной кожей с контрастной строчкой, а для отделки передней панели использован углепластик с алюминиевым волокном – этим материалом покрывают поверхности военных самолетов, чтобы сделать их незаметными для радаров. В Rolls-Royce этот футуристичный материал был интерпретирован заново.

Темные оттенки разбавляют кожаные вставки, швы и вышивка монограммы «RR» в контрастном оранжевом, зеленом или пурпурном оттенках. На кожаной обивке между задними сиденьями вышит знак бесконечности, ведь клиенты Black Badge не признают преград на пути к мечте. Пороги украшают декоративные накладки с гравировкой знака бесконечности и названием серии.

Phantom Privacy Suite: идеальный симбиоз приватности и люкса

Phantom – главный символ успеха в мире. Новая опция Privacy Suite выводит флагман на новый уровень. Эта версия разработана для тех, кто предпочитает поездки с водителем и ценит конфиденциальность при ведении переговоров. Особенность модели – специальная перегородка с электрохромным стеклом, отделяющая водителя от пассажира. Владелец автомобиля может управлять видимостью стекла, убирая прозрачность одним нажатием. Для общения с водителем предусмотрена система внутренней связи: пассажир может активировать интерком с помощью кнопки, а водитель, в свою очередь, может звонком запросить обращение к пассажирам. В перегородке установлен специальный проём, через который владелец может передавать водителю документы или небольшие предметы. Ощущение уединенности усиливают и специальные шторы на боковых и задних окнах, но даже при открытых шторах частную жизнь пассажиров защищают стёкла с тонировкой.



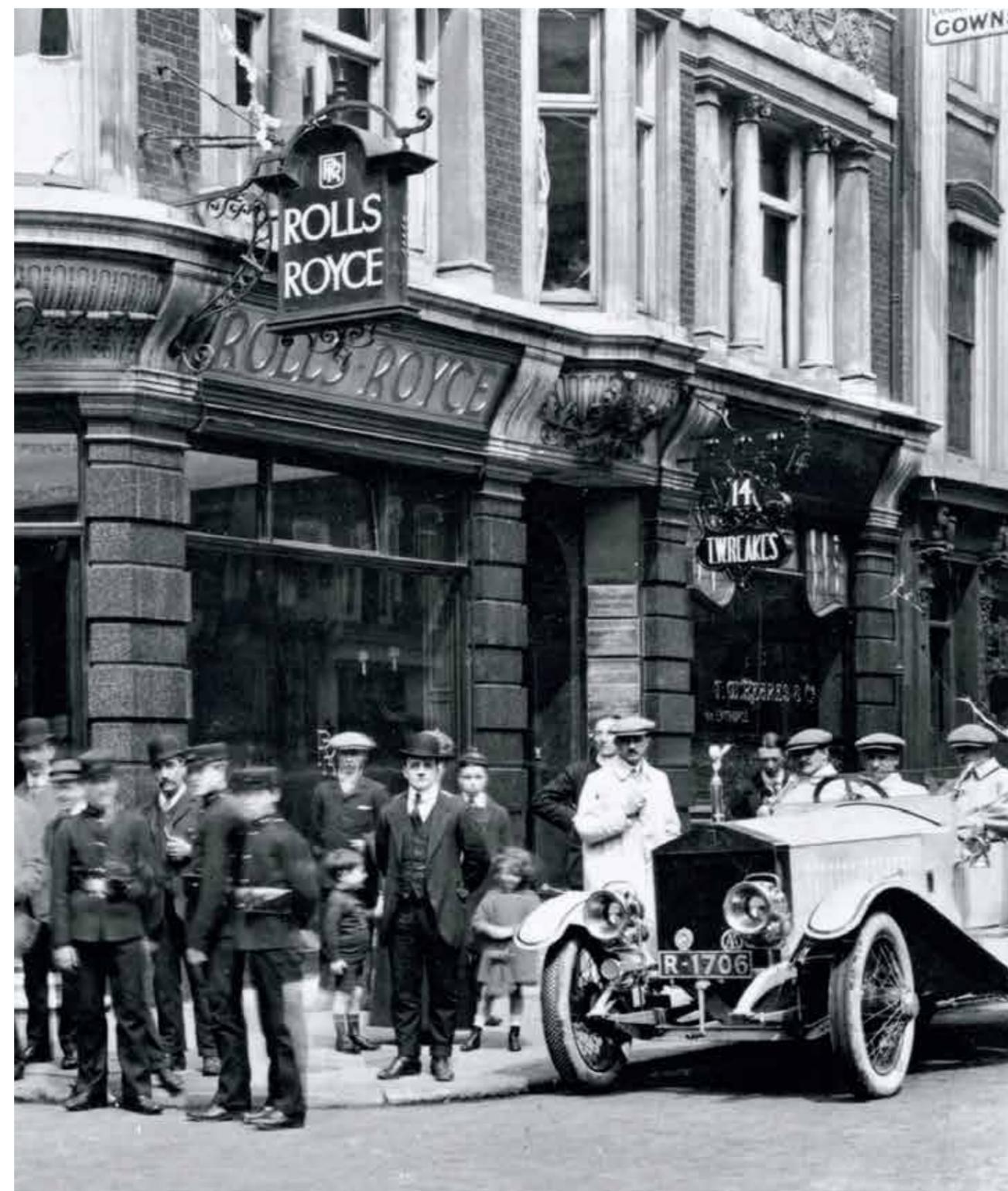
СЭР ГЕНРИ РОЙС

Генри Ройс, известный своим вниманием к деталям и стремлением к совершенству, зарегистрировал свой первый патент (байонетный патрон для лампочек) в 1887 году. Его компания производила генераторы, электродвигатели и краны. Недовольный своим авто Desauville, Ройс решил модернизировать его и создавать лучшие автомобили в мире. В 1903 году он спроектировал и собрал свой первый двигатель. Первые автомобили с таким двигателем покоряли дороги уже в 1904 году.



ОСНОВАТЕЛИ: ЧАРЛЬЗ РОЛЛС

Чарльз Роллс изучал машиностроение в Кембриджском университете. Он стал одним из первых студентов, купивших автомобиль, и вскоре начал участвовать в гонках. Чтобы финансировать свою страсть, он открыл салон по продаже автомобилей – в основном, иностранного производства. Поиски надежного поставщика английских авто привели к знакомству с Генри Ройсом. Чарльз Роллс был первым летчиком, который два раза пересек Ла-Манш. Он погиб в аварии на авиашоу в июле 1910 года.



НАЧАЛО

История Rolls-Royce Limited берет свое начало в мае 1904, когда успешный инженер Генри Ройс встретился за ланчем с Чарльзом Роллсом, владельцем одного из первых автомобильных салонов, и они заключили сделку. Все остальное уже стало легендой. Автомобили с двух-, трех-, четырех- и шестицилиндровыми двигателями один за другим поражали мир смелостью инженерной мысли и мастерством исполнения. Автомобиль-легенда Silver Ghost, выпущенный в 1907, прошел без единого ремонта почти 23 128 км и был признан «лучшим в мире автомобилем».

LUŠTICA BAY — A NEXT LEVEL MONTENEGRIN EXPERIENCE

TIMELESS RIVIERA LIVING FOR A PERFECT FAMILY GETAWAY



Montenegro might be small, but its riches are great: year-round sunshine, a vivacious history, vibrant culture and unspoilt scenery from mountainous inlands to a diverse coastline. Luštica Bay is an ideal location to discover all the country has to offer, and a little something new too.



It might be within easy reach of three major airports and just a stone's throw from the UNESCO listed Bay of Kotor, but the new residential town and boutique resort of Luštica Bay feels worlds away. Bordered by verdant rolling hills and dipping its toes into crystal-clear Adriatic waters, it's located along the vivid beauty of the Luštica peninsula where it's carving out an exceptional way of life. Luštica Bay offers a life that combines the gentle traditions of Montenegrin coastal living with state-of-the-art contemporary facilities and a sustainable future. Fine-dining, superb shopping, world-class golfing and yachting, and five-star service, all converge to create the ultimate luxury riviera experience for guests and residents alike. A haven as diverse and exciting as it's tranquil and soothing to the soul.

MARINA VILLAGE

Last year, Marina Village opened. Set on the waterfront, in the heart of town, Marina Village echoes the small hamlets that dot the Montenegrin coastline. Encompassing a new marina, The Chedi hotel, and a charming waterfront promenade of shops, restaurants and lifestyle outlets, it's become the lifeblood of the town.

IT EMBRACES THE MONTENEGRIN SAYING: 'SAMO POLAKO' — MEANING 'SLOW DOWN' — ENCOURAGING PEOPLE TO LIVE IN THE HERE AND NOW.

A stylish harbour hub; a buzzing social scene; and a space to admire Luštica's views over a glass of local wine. The outlets and eateries on the promenade champion local talent, bringing authentic Montenegro to Luštica Bay, with restaurants serving up seasonal, local dishes and shops that combine world-renowned brands with local designs and one-of-a-kind treasures.



In July last year, Luštica Bay's first hotel, The Chedi Luštica Bay, also opened its doors. Set on the waterfront of the Marina Village, the hotel sets the scene for a new holiday experience. Nowhere else will you find the unique combination of The Chedi's discreet luxury and service alongside Montenegro's natural warmth. It embraces the Montenegrin saying: 'Samo polako' — meaning 'slow down' — encouraging people to live in the here and now. There are plenty of ways to do exactly that, from soaking up the sun at the outdoor infinity pool, to enjoying delicious food in the restaurants, or rejuvenating yourself with Asian-inspired treatments in the spa. The interiors only add to the sense of calm, filled with light and reflecting the colours and movements of the ocean. Sea views take centre stage throughout and there's nowhere better



to enjoy them than from your own private terrace (all rooms have one). Alongside 111 rooms, including 60 condominium suites, the hotel boasts three restaurants, a lobby bar, a business centre with a ballroom, a private beach, an outdoor heated pool, a wellness and fitness centre with indoor heated pool, and a range of resort shops. Guests are also perfectly positioned to explore the wider temptations of Marina Village and its brand new marina. Protecting waters that are among the cleanest in Europe, the marina is a pinnacle of sustainable design. It offers a range of services and facilities, as well as 24-hour yacht assistance to help sailors on their way.

With one of the world's most beautiful sailing spots at their fingertips — visitors have much to explore. Mighty mountains and placid waters, ancient routes to the historic towns of the Bay of Kotor, waterfront Konoba restaurants, natural coves and hidden caves all await discovery, while the coasts of Croatia, Italy and Greece are just a short sail away.





Реклама

Контактная информация

Rolls-Royce Motor Cars Moscow

г. Москва, Кутузовский пр., д.2/1 стр.1
Телефон: +7 495 785 11 66
Время работы автосалона:
Понедельник-пятница 10.00 - 21.00
Суббота-воскресенье 11.00 - 20.00
www.rolls-roycecars.ru

Rolls-Royce Provenance Pre-Owned Сервисный Центр

Москва, ул. 2-я Магистральная, д. 18
Тел. +7 (495) 785-11-66
Время работы салона:
Понедельник – Пятница:
10.00 - 19.00
Суббота: 11.00 - 19.00
Воскресенье: выходной
www.rolls-roycecars.ru

Rolls-Royce Motor Cars St. Petersburg

г. Санкт-Петербург, ул.
Малая Морская, д. 22
Телефон: +7 812 305 11 66
Время работы автосалона:
Понедельник – Пятница: 11.00 – 20.00
Суббота: 12.00 – 19.00
Воскресенье: выходной
www.rolls-roycecars.ru

Готовые квартиры класса De luxe

Резиденция на Всеволожском

21 квартира на «Золотой миле» с видами
на Красную площадь и Храм Христа Спасителя

 **Группа Эталон**

vsevolozhskiy5.ru

Застройщик ООО «Всеволожский»
Проектная декларация на сайте.



Давид А.

AVRORA CLINIC

advanced beauty & dental technologies

*The Leading Dental Centers
of The World®*

тел: 8 (495) 988-83-35 | www.avroraclicnic.ru